

Video de cadena comercial en EE.UU. donde familia venezolana hace hallacas se viraliza

A través de un video en redes sociales, promoción de navidad de una cadena de establecimientos comerciales en Estados Unidos, se mostró a una familia venezolana preparándose para las festividades decembrinas.

«Comemos hallacas y podemos comerlas todos los días», dice uno de los personajes del comercial mientras arma el típico plato venezolano.

Usuarios de Twitter no tardaron en ofrecer sus impresiones: «Burger King integró taqueños a su menú, y que Walmart incluya el plato típico en anuncio navideño certifica que representamos un mercado muy interesante para el mundo», escribió un usuario identificado como «Hich_finanzas».

«La publicidad habla de lo que para el mercado estadounidense significan las familias latinas, el comercial muestra a personas con varios acentos y diversas costumbres», dijo Magel Ruiz.

Redacción La Mañana Digital