

# Samsung refuerza su apuesta por el juego en la nube

Samsung Electronics Co anunció la incorporación de nuevos partners en su oferta de videojuegos en la nube, Antstream Arcade y Blacknut, así como la introducción del juego en la nube en determinados modelos de televisores Samsung 2021. Además, también anunció la llegada de la calidad 4K a los títulos de NVIDIA GeForce NOW, convirtiendo así a los televisores Samsung en los primeros en transmitir en dicha calidad de forma nativa.

## Más juegos para millones de usuarios

A partir de hoy y hasta finales de año, Samsung ofrecerá a más jugadores acceso a los juegos en la nube a través de determinados Samsung Smart TV de 2021. Samsung pondrá a disposición de los usuarios aplicaciones individuales de sus partners de juegos: Xbox Game Pass, NVIDIA GeForce NOW y Utomik, con Blacknut y Antstream Arcade en 2023. Al ampliar la experiencia de juego a determinados televisores Samsung Smart TV de 2021, los clientes actuales de Samsung tendrán acceso instantáneo a los mismos juegos disponibles en Samsung Gaming Hub de los televisores y monitores de 2022.

“Cuando Samsung Gaming Hub se lanzó a principios de este año en los modelos de TV del 2022, la pregunta número uno que recibimos fue ‘¿cuándo llegarán los juegos en la nube a mi televisor 2021?’. Hoy celebramos poder confirmar a nuestros fans que podrán jugar los juegos que aman antes de fin de año”, dijo Mike Lucero, Jefe de Producto de Juegos de Samsung Electronics. “Con cualquier mando de juegos con Bluetooth de las principales marcas y una conexión a Internet, millones de jugadores podrán acceder a una amplia biblioteca de videojuegos que van desde los mejores AAA hasta los mejores indies y juegos retro más populares, directamente a través de aplicaciones de nuestros partners en televisores inteligentes seleccionados de 2021, lo que convierte a los dispositivos Samsung en la opción perfecta para los juegos en la nube”.

Una vez que estén disponibles, las aplicaciones de juego pueden descargarse de la Samsung App Store a través del Media Hub directamente en el televisor.

Antstream Arcade y Blacknut se unirán a la oferta de juegos en la nube de Samsung

Antstream Arcade es el servicio de juegos en la nube más grande del mundo, que brinda a los jugadores acceso a más de 1500 juegos icónicos, nuevos desafíos y torneos multijugador semanales. Los propietarios de televisores Samsung pronto podrán luchar contra sus amigos y la comunidad global en los mejores juegos de los años 80, 90 y 00, desde Pac-Man hasta Mortal Kombat y Metal Slug, a través de Samsung Gaming Hub o la aplicación Antstream Arcade, en televisores inteligentes Samsung.

“Antstream Arcade cree que combinar el pasado con el futuro de los juegos impulsará a la industria hacia la próxima era de los videojuegos”, señaló Steve Cottam, CEO de Antstream Arcade. “¿Qué cumple mejor esa promesa que los juegos retro de arcade jugados en los Smart TV más avanzados de Samsung? La nube ofrece a los jugadores más oportunidades de jugar a sus juegos favoritos o a clásicos que se perdieron”.

Blacknut es un servicio de transmisión de videojuegos en línea que ofrece acceso instantáneo a cientos de juegos. Con una suscripción mensual, los jugadores tienen acceso a más de 500 juegos premium para toda la familia, con la posibilidad de usar hasta cinco perfiles que pueden jugar simultáneamente y que son accesibles desde diferentes pantallas. La biblioteca de Blacknut se centra tanto en los jugadores más avanzados como los más “casual”, ofreciendo una gran cantidad de títulos que abarcan los juegos clásicos AAA, favoritos indies, aventuras con historia, de estrategia y también la mayor colección de juegos de carreras y deportes. Los miembros de Blacknut pueden disfrutar de aclamados éxitos, como Metro Exodus o Overcooked, así como de una amplia colección de juegos de Disney.

Con información de Samsung News