

Ronaldinho lanza sello discográfico con álbum inspirado en la Copa del Mundo

La leyenda del fútbol brasileño, Ronaldinho, anunció su ingreso en la industria musical con el lanzamiento del sello discográfico «Tu Música», el cual tiene como objetivo unir artistas, culturas y mercados, al tiempo que establece una plataforma para la creación y distribución musical a gran escala.

“La música siempre ha sido una gran parte de mi vida. Ha estado conmigo durante los momentos más importantes, dentro y fuera del campo”, expresó Ronaldinho en un comunicado.

Según reporta [Billboard](#), el primer proyecto del sello será un álbum inspirado en la Copa del Mundo que reunirá a artistas de varios países. Durante la semana del 6 de abril, artistas y compositores tendrán la oportunidad de presentar sus trabajos, y las canciones seleccionadas aparecerán en el álbum.

Tu Música propone a los artistas unas metas de descargas o *streams* que deben alcanzar sus canciones para “desbloquear”, como indica su [sitio web](#), “premios, experiencias exclusivas, visibilidad y oportunidades”.

Unión Radio