

Ronald Acuña Jr. protagoniza campaña de ropa interior

Ronald Acuña Jr. estrenó una nueva faceta en su trayectoria profesional. El jardinero venezolano de los Bravos de Atlanta se convirtió en el primer jugador de las Grandes Ligas de Béisbol en protagonizar una campaña de ropa interior para la marca deportiva Nike.

El venezolano, representado por Rimas Sports, que lidera el cantante puertorriqueño Bad Bunny, será la imagen central de la colección Primavera 2025, marcando un hito tanto para la reconocida marca como para el béisbol.

El nativo de La Sabana, en La Guaira, debutó en las Grandes Ligas en 2018 con los Bravos de Atlanta, luego de firmar como agente libre internacional en 2014.

En su primera temporada lo reconocieron como Novato del Año de la Liga Nacional, consolidándose como una de las figuras emergentes del béisbol.

Desde entonces, ha sido seleccionado en cuatro ocasiones al Juego de Estrellas, ganó tres Bates de Plata y lideró la liga en bases robadas dos temporadas. En 2023, hizo historia al convertirse en el quinto pelotero en alcanzar la marca 40-40, con al menos 40 jonrones y 40 bases robadas en una misma temporada.

Nike comenzó su relación con el venezolano en 2024, cuando lo anunció como nueva imagen de la marca deportiva, aunque no llegó a modelar ninguna colección para ellos.

Este año, Acuña Jr. compartió imágenes de la sesión fotográfica de la campaña en su Instagram con el título: "Cuando estás cómodo, tienes confianza".

Según Rimas Sports, Ronald Acuña Jr. será la pieza central de la muy esperada campaña Primavera 2025 (SP25). Se trata de una buena noticia para el beisbolista que, después de pasar la mayor parte del año pasado recuperándose de una rotura del ligamento cruzado anterior, comenzará esta temporada en la lista de lesionados de 10 días.

Fuente: El Nacional

Con información de La Verdad