

Rihanna aumentó sus reproducciones en Spotify en 640% gracias al Super Bowl

La actuación de Rihanna en el Super Bowl LVII generó un aumento de 640% en las reproducciones de su música en la plataforma de Spotify de Estados Unidos.

Después de cantar en tarimas voladoras, publicitar su marca de cosméticos en el escenario y convertirse en la primera mujer embarazada en protagonizar el medio tiempo del Super Bowl, la cantante de Barbados sigue disfrutando del éxito de haber sido parte de uno de los eventos deportivos más esperados del año.

Desde septiembre, cuando se hizo público que Rihanna sería la encargada de encabezar el medio tiempo del partido de fútbol americano, algunos de sus temas más populares superaron los mil millones de reproducciones, según información de la plataforma recogida por medios locales.

Entre ellos, el tema con el que hizo su debut internacional en 2007 *Umbrella*; luego *We found love* y por último *Love on the brain*. Sin embargo, esta última canción no fue parte del repertorio que presentó la cantante durante su show.

Regreso a los escenarios

Según Spotify, del 5 al 12 de febrero, las reproducciones de Rihanna de canciones como *Bitch better have my money* aumentaron más de 2.600%. Entretanto, *Diamonds* tuvo un incremento de más de 1.400%, *Rude boy* más del 1.170% y *We found love* más de 1.160%.

Dichos temas sí formaron parte del espectáculo blanco y rojo que la cantante protagonizó la noche del domingo en la que se enfrentaron los Kansas City Chiefs -los ganadores- contra los Philadelphia Eagles.

Su actuación se hizo tendencia en redes sociales, fue su regreso a los escenarios luego de 7 años de ausencia.

La cantante se convirtió en madre en mayo de 2022 y ahora espera su segundo hijo con el rapero ASAP Rocky, quien estuvo presente durante todo su espectáculo, apoyándola.

Con información del Correo del Caroní