

Renault recupera terreno con aumento de 11% de sus ventas globales en primer semestre

La marca [Renault](#) vendió 770.807 vehículos en el primer semestre, un aumento del 11 % respecto al mismo periodo de 2022, que se explica por su progresión del 21 % en Europa, donde se alzó a la segunda posición, sólo por detrás de Volkswagen.

Renault, que comunicará las cifras del resto de sus marcas la semana próxima, destacó en un comunicado que entre enero y junio comercializó 501.985 vehículos en Europa.

Al crecimiento en el Viejo Continente contribuyeron en especial las progresiones del 61 % en el Reino Unido (33.076 unidades), del 58 % en Países Bajos (17.756), del 47 % en España (43.994) y del 35 % en Italia (48.919).

En su mercado doméstico francés, Francia fue la primera marca con 198.954 y una cuota de mercado del 18,4 %.

En la primera mitad del año, la marca del rombo vendió 132.000 automóviles electrificados, un concepto que incluye los eléctricos y los híbridos no enchufables, con una progresión del 17 %.

En los furgones, el incremento fue del 21,5 % con 186.000 unidades. En el caso de Europa, las matriculaciones de utilitarios subieron un 25,4 % hasta 144.250.

EFE