

Realizada con éxito conferencia «Los medios tradicionales y las redes sociales»

En un ambiente lleno de expectativas por las ponencias a disertar sobre los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales y la nueva manera de comunicar, fue realizado en el Teatro Armonía de Coro, la conferencia denominada, «Medios tradicionales y las redes sociales, una mejor manera de comunicar», auspiciada por la emisora Más Network del circuito global en el país.

Basil Constantino, presidente del circuito global Más Network, expresó en el preámbulo de la conferencia un ligero bosquejo sobre la génesis de la referida estación radial, para luego señalar que en este aniversario de la emisora en Santa Ana de Coro, luce con nueva administración, renovada en las instalaciones de su sede, además de una excelente programación que llega a gran parte de la audiencia en la entidad.

Destacó, que la radio jamás será sustituida por las redes sociales, pues es auténtica, responsable, e informa de manera inmediata, por ello se diferencia de las redes sociales, las cuales deben para apoyar en el proceso comunicacional.

Indicó, que quienes manejan las redes sociales deben ser profesionales egresados de las universidades a través de carreras, para que los contenidos sean de calidad, en función de estar en sintonía con quienes los escuchan, a través de los diferentes programas de la estación, en este caso Más Network, la cual en Coro está en su primer año de la mano con la gente.

En tanto que José Antonio Castillo, locutor del circuito Más Network desde hace 20 años, dijo que en la conferencia expondría que hay una realidad fundamental en estadísticas, y los resultados de quienes trabajan en los medios de comunicación, al percibir que mucho de nuestra audiencia está en las redes sociales, que hay una nueva manera de comunicar, así como lograr esa comunicación en interacción.

Precisó, que debemos de entender que las redes sociales pueden ayudar, para ser más eficientes a la hora de comunicar.

Magalys Hassam

CNP: 14356

