

# Ray-Ban y Meta se unen para crear lentes inteligentes y con estilo

Una de las empresas más importantes e influyentes de anteojos y gafas de sol, Ray-Ban y los avances del gigante de la tecnología, Meta, se ha unido para crear un elegante y sumamente funcional dispositivo que te hará quererlo contigo ya.

La tecnología sigue avanzando cada día que pasa, nuevas herramientas, dispositivos, software, nuevas tecnologías en general. No es sorpresa que varias empresas de diferentes rubros se unan para crear nuevas tecnologías.

Un ejemplo perfecto de lo anterior mencionado es la reciente propuesta que tiene la compañía estadounidense-italiana Ray-Ban con la empresa tecnológica Meta, ambas instituciones respetadas cada una en sus objetivos.

Ray-Ban es un gigante en el área de creación, perfección y elegancia en cuanto a gafas de sol y de lujo. Con una experiencia desde 1937 creando estilo, esta fue de las primeras opciones para ver el futuro.

Ahora bien, Meta Platforms Inc. es el conjunto de varias de las compañías de tecnología más conocidas en el mundo, parte de esa fama se debe a su fundador, quien es el mismo dueño de la famosa red social Facebook, Mark Zuckerberg.

Y bien, ¿qué tiene que ver Meta con Ray-Ban?

Es fácil. A lo largo de los años, Meta ha diseñado y lanzado varios modelos de gafas de realidad virtual, algunas de las más famosas portando el nombre de <<Meta Quest>>, llegando a ser muy funcionales y divertidas.

Sin embargo, Meta ahora quiere competir en un mercado más elegante, en el que, con la ayuda de Ray-Ban, se ha creado un dispositivo tanto elegante como futurista. Unas gafas capaces de trabajar con tecnología de realidad virtual y otras de Meta.

Las <<Ray-Ban Meta Wayfarer>>, así es como son conocidas estas gafas inteligentes que ya están a la venta por la misma plataforma de Ray-Ban a un precio de 329 euros, lo que equivale a un aproximado de 5,843 pesos mexicanos.

Con información de [ensedeciencia](#)