

# **Radiografía del gasto en Venezuela: Transporte, proteínas y educación marcan la pauta en el presupuesto familiar**

El consumo masivo se mantiene como la principal prioridad de gasto en los hogares venezolanos, acaparando una porción significativa del presupuesto familiar. De cada 100 dólares que ingresan a una casa, al menos 40 se dirigen al rubro que el experto Pedro Quintana, fundador y socio director de Atenas Grupo Consultor, ha denominado el «confort de la mesa» .

En una entrevista para Circuito Onda, Quintana detalló que el 60% restante de los ingresos se distribuye en otros gastos necesarios para el funcionamiento del hogar. Dentro de la asignación total del presupuesto, el transporte se posiciona como el segundo mayor egreso, consumiendo el 20% del 100% de los ingresos del hogar.

El análisis segmentado del consumo masivo, reseñado en la publicación, muestra que los alimentos básicos representan el 18% del presupuesto total, seguidos por las proteínas, a las que se dedica el 14%. En cuanto a otros compromisos, el experto señaló que la educación y otros gastos del hogar se llevan un 8% y 9% respectivamente, mientras que la salud absorbe entre un 6% y un 7%, y la recreación apenas el 2%.

## **Variaciones según el tipo de familia**

En la nota difundida, Quintana enfatizó que la distribución de estos gastos es dinámica y se ajusta a la composición de cada familia. Específicamente, diferenció entre el concepto de «nido vacío» (parejas o ancianos sin hijos en casa) y la «familia extendida» (núcleos conformados por hijos, padres, abuelos o tíos).

Por ejemplo, el director de Atenas Grupo Consultor cita que la familia extendida destina un 20% de su presupuesto al transporte, dada su mayor movilidad; en contraste, el «nido vacío» asigna un 16%. En el rubro de proteínas, el patrón se invierte: la familia extendida dedica un 13% de su ingreso, mientras que el «nido vacío», con menos miembros, prioriza más este componente de la cesta, dedicándole el 18%.

Con información de El Impulso