

Qatar 2022: Fifa y Comité Organizador acuerdan venta de cerveza dentro de los estadios

Los organizadores de la Copa del Mundo en Qatar finalizaron una política para la venta de cerveza con alcohol a los aficionados en los estadios y zonas de fanáticos en el país de mayoría musulmana.

La FIFA dijo que los fanáticos podrán comprar cerveza Budweiser con alcohol dentro de los ocho recintos del estadio, aunque no en los puestos de concesión del vestíbulo, antes y después de los juegos, y solo durante las noches en el «Fan Fest» oficial. Eso se llevará a cabo en un parque del centro de Doha.

Los boletos para los juegos que prometen acceso a champagne, vino, licor y cerveza para los clientes Hospitality en los estadios de Qatar que están a la venta desde febrero de 2021 como parte de paquetes corporativos que ofrecen «bebidas premium».

La política de cerveza que afecta a la mayoría de los aficionados se anunció solo 11 semanas antes del primer juego y finalmente cumple una expectativa desde que Qatar hizo campaña hace 12 años para ser el primer anfitrión de la Copa del Mundo en el Medio Oriente.

Budweiser ha sido la marca de cerveza exclusiva de la Copa del Mundo desde 1986 y la empresa matriz AB InBev renovó su acuerdo con la FIFA hasta 2022 en una firma de 2011 después de que Qatar fuera confirmado como anfitrión.

La **FIFA** dijo el sábado que se venderá Budweiser con alcohol «dentro del perímetro del estadio antes del inicio del partido y después del silbatazo final».

Con información de ESPN