

Profranquicias: la tasa de éxito de una franquicia que se mantiene por 5 años en el país es del 80%

El sector de las franquicias en el país representa un área de oportunidad para posibles inversores que deseen traer firmas internacionales que se expandan dentro del territorio nacional.

En entrevista para el programa «A Tiempo» de Unión Radio, Raúl Angulo, presidente de Profranquicias, comentó acerca de las tendencias y demandas del gremio que podrían despegar en 2026.

El experto comentó que «no es secreto para nadie» las dificultades que se vivieron el 2025 a nivel económico y las implicaciones que pudo tener en el análisis. Sin embargo, aseguró que terminó siendo una muestra de que el «sector tiene grandes capacidades de adaptación».

Angulo comentó que en Venezuela hay una gran cantidad de personas que está buscando caminos para invertir y que el país despierta ganas de inversión en muchas maneras. Como ejemplo, relató que «Venezuela en algún momento fue el tercer país de Lationoamérica» con mayor cantidad de marcas en su territorio.

Sobre esta rentabilidad, «la tasa de éxito de cualquier comercio es más o menos del 10% y para considerarse en este rango debe durar mínimo 5 años; en el mundo de las franquicias hablamos de un éxito del 80% si se mantiene esta cantidad de tiempo». Con estos soportes, aseguró que existe un optimismo renovado en la economía venezolana que podría conllevar a mayor interés en invertir.

Unión Radio