

Profranquicias: Efecto navidad brindó dinámica más positiva en segundo semestre de 2023

Ricardo Antequera, presidente de Profranquicias, explicó que aunque el año arrancó con altas expectativas durante el primer semestre no pudieron cumplirse. “Todos los reportes y resultados de lo que fue el movimiento del año 2023 se replican hacia el sector de franquicia”.

Sin embargo, destacó que durante el segundo semestre se notó con cierto entusiasmo que se registró “un comportamiento relativamente mejor y, el último trimestre con el efecto navidad, también hubo una dinámica más positiva”.

En entrevista a Andrés Rojas en el espacio Dos Más Dos de Unión Radio, precisó que “las tendencias siguen siendo muy parecidas, el sector gastronomía sigue liderando las preferencias, pero hay un repunte muy interesante a nivel del sector salud y cuidado personal”.

Sobre las sanciones, señaló que nunca han impactado el tema comercial. “En líneas generales lo que más nos ha faltado es explicar mejor el alcance de este fenómeno, pero ahora que hay una supresión de esas sanciones, movernos con mayor agilidad a seguir explicando la realidad de hacer negocios en Venezuela”.

Con información de Unión Radio