

Productos importados desplazan a los nacionales por la sobrevaluación

Actualmente

en Venezuela se ha popularizado la venta de productos importados en distintos comercios, los cuales suelen ser más económicos que los nacionales y esto se debe a distintos factores como la eliminación de aranceles, puerta a puerta y metodologías que definen los niveles de competitividad de la producción nacional.

“Hay una política de exoneración arancelaria para facilitar la entrada de productos importados”, aseguró Asdrúbal Oliveros, economista y director de la firma Ecoanalítica, al explicar los motivos de que la producción nacional tenga costos más elevados que muchos de los productos que se importan.

En algunos supermercados, pequeños comercios, bodegones, entre otros, se evidencia el aumento de las ventas de productos importados, los cuales en muchos casos son más económicos que los nacionales.

De acuerdo con Oliveros, existe un factor importante a tomar en consideración que determina la razón de que la producción nacional, en muchos casos, tenga costos más elevados que los productos importados:

En primer lugar, Oliveros señala que los costos de producir en Venezuela “son mucho más elevados”. Explica ante esto que los economistas utilizan una metodología para medir los niveles de competitividad llamado “tipo de cambio real”.

“Uno calcula mes a mes el tipo de cambio real y eso te da una métrica de cuál debería ser el tipo de cambio que de alguna manera haga que nuestro sector privado pueda competir de ‘tú a tú’ con el

*sector
importado”, dijo.*

Con respecto a lo anterior, Oliveros destacó que ese tipo de cambio se compara con el tipo de cambio de mercado (dólar paralelo), indicando que si el que se toma en cuenta para la producción nacional es más elevada que el dólar paralelo, la producción importada “tiene las de ganar”.

“En este momento ese tipo de cambio real está alrededor de 200 000 Bs por dólar”, lo que quiere decir, según indica Oliveros, es que al estar más alto del paralelo, a modo de ejemplo, “producir un bien transable en Venezuela puede tener un tipo de cambio implícito cercano a 200 000, pero importarlo tiene un tipo de cambio cercano a 75 000”, por lo cual la importación es mucho más competitiva que la producción nacional “prácticamente en una relación de tres a uno”.

Por su parte, Josefina Salvatierra, directora ejecutiva de Consecomercio, consideró que el mercado nacional “se ha distorsionado” y argumentó que otros factores han causado que la distribución de productos en Venezuela sea más engorrosa y costosa.

Salvatierra señala que anteriormente existían cadenas de distribución y comercialización, que han desmejorado ante las dificultades de transporte y gasolina. “Se ha visto mermado el poder llevar los productos nacionales por los canales tradicionales a las bodegas y supermercados”, declaró Salvatierra.

Asimismo, afirma que en el país existen actualmente una “red amplia de supermercados y distribuidores de alimentos y productos terminados, venezolanos e importados”. Añade que el mercado formal de distribución

“no hace distinción entre un producto y otro”.

En cuanto a la importación, específicamente refiriéndose a bodegones y tiendas de exquisiteces, Salvatierra considera que se da en su mayoría, “por los canales formales”. A su vez, explica:

“No significa que no estemos claros que hay mecanismos que denominan puerta a puerta que no están regulados, pero que existen y hacen llegar de manera inmediata los productos a los anaqueles”.

No obstante, manifestó que Consecomercio defiende “todas las formalidades de los comerciantes que cumplen los procesos, tanto de la importación de productos”.

“Aquí ha habido una cultura que se ha ido minimizando, que es que las personas consideraban que todo lo importado era bueno. Hubo un momento en que eso pudiera haber sido verdad. Venezuela tiene productos de excelente calidad, fabricados con mano de obra nacional que compiten tanto nacional, como internacionalmente”, concluyó.

Oportunidad de negocio más que lavado

El director de Ecoanalítica señaló que el año pasado el gobierno de Nicolás Maduro permitió la entrada de más de 8000 productos importados eliminando los aranceles con el objetivo de “minimizar los niveles de escasez y desabastecimiento”. Esta medida se prorrogó hasta junio de este año.

“La lista se redujo de unos 8000 ítems a casi 4000. La mayoría de las cosas que se dejaron fueron bienes terminados, pero efectivamente hay una política de exoneración arancelaria para facilitar la entrada de

bienes importados”, sumó.

Oliveros dice tener conocimiento de empresas privadas que importan productos porque les da una oportunidad “porque son más baratos en términos relativos que los locales”, añadiendo que les permite tener una rentabilidad y buenos beneficios económicos.

En tal sentido, Oliveros no descarta que pudieran darse casos donde hay lavado de dinero, pero no todos los empresarios e importadores se encuentran en esa situación. “Como cualquier actividad económica es susceptible que exista esto, sobre todo en un país como Venezuela, pero también es una actividad donde muchos están dispuestos a entrar porque hay beneficios económicos”, dijo.

Define algunos procesos de importación, específicamente el puerta a puerta, indicando que los productos llegan bajo esa modalidad. “Tienes grandes distribuidores que venden productos importados, sobre todo en Estados Unidos. Hay alguien acá que los compra, paga la importación, eso entra en una naviera y llega acá. Y después viene todo el proceso de descarga en los puertos”.

Pérdida de socios por sanciones

Asdrúbal Oliveros señala que debido a sanciones económicas que han sido aplicadas contra funcionarios venezolanos se ha disminuido las importaciones de socios tradicionales, muchos de ellos agrupados en el Grupo de Lima, los cuales no apoyan el gobierno de Maduro.

“Nos hemos focalizado en países que han permitido hacer este tipo de operaciones. Han ganado espacios como Turquía, China y la Unión Europea.

Ha habido un reacomodo de quienes son los países de donde vienen las importaciones, aunque la mayoría de las importaciones del puerta a puerta está viniendo de EEUU”, aclaró.

Importados vs. Nacionales

Tras realizar un recorrido en distintos supermercados, bodegones, farmacias y pequeños comercios de Caracas ubicados en zonas como Chacao, Plaza Venezuela, Sabana Grande y Catia, se evidenció que muchos de los productos importados de países como China, Brasil, México y Colombia son más económicos que las marcas nacionales.

Importados VS Nacionales



Tras realizar un recorrido en distintos supermercados, bodegones, farmacias y pequeños comercios de Caracas, se evidenció que muchos de los productos importados de países como China, Brasil, México y Colombia son más económicos que las marcas nacionales



NOTA: Los precios en dólares se calcularon en base a 75.000 como referencial de los monitores del paralelo

LAVAPLATOS  500g • 1,5\$ • 2,25 \$ 112.000 Bs 168.000 Bs IMPORTADO NACIONAL	JABÓN EN POLVO  1 Kilo • 1,5\$ • 3,8\$ 112.000 Bs 291.000 Bs IMPORTADO NACIONAL
CHAMPÚ  400 ML 350 ML • 0,75\$ • 2,04\$ 56.250 Bs 153.370 Bs IMPORTADO NACIONAL	DICLOFENAC POTÁSICO  10 caps • 0,6\$ • 1,53\$ 50.000 Bs 115.000 Bs IMPORTADO NACIONAL
ACEITE  1 Litro • 1,4\$ • 4\$ 105.000 Bs 300.000 Bs IMPORTADO NACIONAL	CAFÉ  500g • 2\$ • 2,46\$ 150.000 Bs 185.000 Bs IMPORTADO NACIONAL
PASTA  500g • 1\$ • 1,86\$ 75.000 Bs 140.000 Bs IMPORTADO NACIONAL	ARROZ  1 Kilo • 0,75\$ • 2,46\$ 56.250 Bs 170.000 Bs IMPORTADO NACIONAL
MARGARINA  500g • 1\$ • 2,66\$ 75.000 Bs 185.000 Bs IMPORTADO NACIONAL	ATÚN EN LATA  170g 140g • 0,6\$ • 2,44\$ 45.000 Bs 183.145 Bs IMPORTADO NACIONAL