Productores de camarón buscan incentivar el consumo interno

El presidente de la Asociación de Productores Camaroneros en el estado Zulia, Asoproco, Fernando Villamizar, resaltó la iniciativa “Coma Camarón Venezolano“, la cual busca fomentar el consumo del exquisito y nutritivo producto marino en Venezuela.

Villamizar subrayó la importancia de posicionar el camarón como una proteína de alta calidad y asequible en los mercados internacionales. En este sentido, el gremio está en diálogo con el gobierno central para solicitar la reducción del Impuesto al Valor Agregado (IVA) aplicado al camarón, equiparándolo con la exoneración que tienen otras proteínas nacionales como la carne de cerdo y bovino.

La meta es ofrecer camarón venezolano de calidad a precios accesibles para todos los venezolanos, bajo el lema “Coma Camarón Venezolano”.

Villamizar destacó que este crustáceo, también conocido como “gamba”, es uno de los principales productos exportadores del país después del petróleo y la minería, y actualmente se deja en el mercado nacional alrededor de 11 mil toneladas al año, con la intención de aumentar esta cifra a un 20-25%.

Se proyecta un crecimiento significativo en la producción de camarón en los próximos cinco años, pasando de 60 mil toneladas a 100 mil toneladas este año, lo que representaría un aumento del 20% respecto al año anterior. Villamizar indicó que al alcanzar las 600 mil toneladas, un 20% se destinará al mercado nacional.

En cuanto a la exportación, el camarón venezolano se envía principalmente a Europa, con destinos destacados como Francia, España, Holanda y Bélgica, que representan los mercados más grandes y tradicionales para este producto.