

Productoras audiovisuales debaten sobre uso de la inteligencia artificial

Varias productoras audiovisuales debatieron este jueves en Madrid las posibilidades de las herramientas de Inteligencia Artificial en el sector, que ya se utilizan en labores como la clasificación, la restauración o el subtulado, aunque pidieron que se apueste también por el criterio y el talento humano.

Así lo expusieron representantes de productoras en una conferencia impartida este jueves en Madrid en el festival Iberseries & Platino Industria, donde mostraron casos como el de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano donde «las herramientas de inteligencia artificial están muchos más dirigidas a los procesos técnicos de digitalización».

«No estamos separándolo del ojo humano y de lo que el ojo humano puede hacer desde el punto de vista de la fotografía», señaló su directora, Alexandra Falla, quien insistió en que procesos como el de colorización automática de material de archivo están «sustentados» con un elemento humano que revisa, pero que el uso de IA les permite trabajar «de manera mucho más sistemática, rápida y eficiente».

En este uso agilizador y ético coincidió el director de Tecnología y Sistemas de Información de Secuoya, Santiago Yuste, quien recalcó que el uso de IA por parte de su empresa se centra en agilizar el envío y llegada de guiones o para la redacción automática de contratos «para que la gente de jurídico se dedique realmente a pensar y no a escribir las cláusulas».

Sin embargo, no faltaron voces para advertir del potencial riesgo de mal uso como la de la responsable de Data e IA del Grupo Mediapro, Mayte Hidalgo, que aseguró que «más allá de los grandes enunciados», los que van a construir el aún difuso código de valores en el uso de esta tecnología son «las compañías, con el compromiso de comportarse éticamente».

Con información de 800 Noticias