

Producción nacional domina los anaqueles: Solo el 10% de los productos es importado

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, destacó que **el venezolano está realizando compras de «manera racional»**, de acuerdo al presupuesto que tiene.

En ese sentido, acotó que **la primera variable de compra que el venezolano ve es el precio** y añadió que la pirámide de adquisición de este en el supermercado es la proteína, luego arroz, pasta y harina; posteriormente, untables, verduras u hortalizas, frutas, productos de limpieza y al final de la lista están los productos de impulso.

Comentó que **el 96% de las transacciones en los supermercados son hechas en bolívares**, mientras que el 4% restante son efectuadas en divisas, en cualquiera de sus modalidades.

Sin embargo, Ítalo Atencio apuntó que **casi el 80% de las transacciones en los supermercados son electrónicas**, usando tarjeta de débito, pago móvil y el biopago.

Dijo que aplicaciones de «compra ahora y paga después» han venido creciendo en el mercado, por lo que los venezolanos **también a la hora de pagar, usan esas aplicaciones**.

Igualmente, puntualizó que **el 90% de los productos que se encuentran en los anaqueles de los supermercados son nacionales o ensamblados en la nación**, mientras que el otro 10% es importado.

«**¿Cómo compite ese producto nacional?** Compite primero porque está ahí, compite por calidad. Pero hay un elemento que hemos visto recientemente, que es esa exaltación de lo venezolano, nos falta avanzar en eso», resaltó en [el Circuito Onda La Superestación](#).

Con información de Banca y Negocios