

Producción nacional de calzado no representa más del 20% del consumo, afirma Cavecal

El presidente de la Cámara Venezolana del Calzado (Cavecal) , Luigi Pisella, precisó que la mitad de los fabricantes nacionales de zapatos han desaparecido y de las que quedan posiblemente no puedan abrir sus puertas para el año 2021.

En este sentido, informó que con la flexibilización el sector logró abrir un 56%, esto quiere decir que un 44% en lo que va de año 2020 no pudo abrir sus puertas.

Aseguró que solo en el 2019 se perdió el 50% del mercado y hoy en día no representa más del 20% de lo que se consume.

“Si la situación no mejora el cierre puede ser permanente de ese 44%”.

Por otro lado, admitió que en cuanto a moda el sector está retrasado y no se han podido adecuar porque este año estuvieron relativamente detenidos.

“El 80% son productos importados que en su mayoría no son de buena calidad (...) entra mucho producto pirata, es decir, no son marcas originales y eso confunde al consumidor”

El presidente de Cavecal destacó que en año anteriores la plantilla de empleados era de 70.000 trabajadores y está actualmente se encuentra en 15.000 y la tendencia es que se seguirá bajando.

Información de [elimpulso](#)