

# Presentan propuesta para incrementar exportaciones a las Islas ABC

Con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales entre Venezuela y el Caribe Holandés, destacando el papel estratégico de Curazao como puente comercial natural entre ambos mercados, la Cámara de Comercio de La Vela de Coro presentó en Caracas una propuesta para establecer una Casa Holandesa.

La iniciativa fue presentada por Juan Gotopo durante una sesión de la Comisión de Liderazgo Emergente de Fedecámaras (Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela), de la cual es miembro.

Gotopo, forma parte de la subcomisión de Oferta Exportable y Nuevos Modelos de Negocio, se ha especializado en las relaciones comerciales entre Venezuela y el Caribe Neerlandés.

También, ha formado parte de la estructura de Fedecámaras durante tres años, por invitación de la federación empresarial, y ha presentado múltiples propuestas para mejorar las relaciones económicas entre Venezuela y las islas de Curazao, Aruba y Bonaire.

Cabe resaltar, que un elemento central de su presentación, fue el concepto de Holland House, una plataforma público-privada diseñada para promover el comercio bilateral, apoyar a los exportadores y conectar a las empresas con socios holandeses y regionales.

Gotopo, enfatizó que la idea no surgió dentro de Fedecámaras. La primera Holland House se estableció en Colombia, donde se ha convertido en una de las cámaras binacionales más grandes del país.

Hoy en día, más de 40 organizaciones de Holland House operan en todo el mundo, facilitando la internacionalización, la logística, la agroindustria, el turismo y los servicios comerciales.

Según los datos presentados, sólo Curazao importa cerca de mil millones de dólares estadounidenses al año, la mayoría de los cuales provienen de Estados Unidos, Europa y Panamá. Sin embargo, las importaciones desde Venezuela han disminuido

drásticamente en la última década. Las exportaciones venezolanas a Curazao cayeron de más de 40 millones de dólares estadounidenses en algunos años a tan solo seis millones de dólares en 2021, lo que representa menos del uno por ciento de las importaciones totales de la isla. Se observaron tendencias similares en Aruba.

La presentación argumentó que esta disminución no se debe a la falta de demanda, sino a barreras estructurales, logísticas y diplomáticas.

Gotopo, destacó oportunidades específicas para los productores venezolanos, en particular en la agroindustria. Las cifras comparativas muestran que las islas ABC importan cientos de miles de toneladas de frutas y verduras anualmente, mientras que las exportaciones del estado venezolano de Falcón cubren solo una fracción de esa demanda.

Argumentó, que con una coordinación, un control de calidad y una logística adecuados, los productos venezolanos podrían reemplazar las importaciones de mercados más lejanos, reduciendo costos y fortaleciendo la seguridad alimentaria regional.

La propuesta ahora espera mayor discusión en Fedecámaras y un posible seguimiento con sus homólogos neerlandeses y caribeños. De avanzar, la iniciativa de Holland House podría reabrir los canales comerciales estructurados entre Venezuela y Curazao, Aruba y Bonaire, con posibles beneficios para los exportadores, los consumidores y la integración económica regional.

Magalys Hassan

CNP:14356