

Presentan Identidad Corporativa del Círculo de Periodistas Turísticos del CNP Falcón

Este martes 17 de marzo en las instalaciones del Hotel Urumaco, se llevó a cabo la presentación oficial de la Identidad Corporativa del Círculo de Periodistas Turísticos del CNP Falcón.

Zaily Acacio, presidenta del Círculo de periodistas turísticos adscrito al CNP Falcón, destacó que el estado es una potencia turística y el círculo está llamado a promover, con el firme propósito de formar en materia turística para la actividad de la mano de las autoridades del sector.

Indicó que ya tienen actividades programadas para este 2026.

Para luego agregar que el círculo está conformado por Jorge Alguizones, secretario de organización; Elier Galicia, vicepresidente; María Pereira, secretaria, además de Luis Lugo, Marti Barbera, Juan Guanipa Sierra como colaboradores.

Por su parte, Jorge Alguizones, dijo que para nadie es un secreto que la situación económica del país comienza a recuperarse y el turismo es una fuente transversal para el desarrollo económico y en especial en el estado Falcón.

En tal sentido deciden que van a proyectar todo eso y para ello cuentan con los medios de comunicación a través de los generadores de contenidos.

«Nuestra ciudad cumple 500 años y ese es un tema bastante interesante y los comunicadores sociales debemos tomar la batuta en ese aspecto para difundir todo el material de nuestra ciudad y del estado.

Magalys Hassan

CNP:14356