Prendados: una iniciativa para impulsar la moda sostenible en Venezuela

¿Cuántos litros de agua se necesitan para hacer un *blue jean*? La respuesta la dan inmediatamente Mariangel García, de 16 años, y María Fernanda Baptista, de 17 años: de 7.000 litros a 10.000 litros. Conscientes de los daños ambientales que ocasiona el *fast-fashion* o moda rápida, decidieron crear Prendados en 2023, un prototipo de aplicación móvil para promover la moda sostenible en Venezuela.

Prendados es el proyecto que han desarrollado a lo largo de dos años participando en el programa Technovation Girls, una competencia global de emprendimientos tecnológicos para **promover la participación de las jóvenes en las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas** (STEM, por sus siglas en inglés).

En Venezuela, la encargada de esta competencia es la comunidad de emprendedores Impact Hub Caracas. A lo largo de sus siete ediciones, esta empresa se ha enfocado en llevar el programa a comunidades vulnerables.

María Fernanda y Mariangel se conocieron en el programa. Junto con April Escalante, de 16 años, se integraron al grupo de Michelle Vegas, de 17 años, quien tuvo la idea inicial del proyecto. Al compartirla al micrófono en las clases de Technovation Girls, sus compañeras hicieron «match» con la iniciativa. «Congeniamos muy bien como equipo y desde ahí supimos que iba a ser muy chévere el proyecto», señala Mariangel.

Con Prendados, buscan **concientizar a las personas acerca del consumo de moda responsable**, así como dar ideas sobre el *upcycling* de ropa para que los usuarios puedan crear piezas nuevas reutilizando los materiales de sus prendas viejas.

Además, quieren que la plataforma sea un espacio para informar sobre el impacto ambiental de la moda rápida y las tiendas de segunda mano o centros de donación que existen en Venezuela. «Queremos que sea una aplicación que todos podamos usar sin importar sus capacidades o lo que puedan adquirir a nivel económico», indica María Fernanda.

De izquierda a derecha: María Elena Colón, mentora del programa, Mariangel García y María Fernanda Baptista

Inspiradas en las ventas de clósets, decidieron que la aplicación también funcionaría como un espacio comercial virtual en el que las personas podrán vender, comprar o intercambiar piezas de segunda mano. «(Queremos que) puedan acceder a prendas que quieran comprar en esa plataforma digital, sin tener que movilizarse tanto», agregaron.

Prendados fue concebida como una **iniciativa social de triple impacto,** es decir, no solo busca generar beneficios económicos, sino también contribuir a la sociedad y al bienestar ambiental. «Estamos ayudando al medioambiente porque el *fast-fashion* es una de las industrias que más contamina a nivel mundial, y así también contribuimos a la economía circular», opina Mariangel.

Sin embargo, aunque saben el daño ambiental que ocasiona la moda de rápido consumo, María Fernanda recalca que este problema «no se resuelve simplemente diciéndole a una persona que no compre tal marca». «A veces, el *fast-fashion* es lo único a lo que ciertas personas pueden acceder», explica la joven de 16 años.

«Las personas hacen la aplicación»

Este equipo de cuatro jóvenes comenzó a desarrollar Prendados en la edición pasada de Technovation Girls, en 2023, con un enfoque hacia las tiendas de segunda mano. La aplicación ofrecía membresías a los comercios que quisieran vender sus productos a través de la plataforma. Con este prototipo, quedaron de terceras finalistas a nivel nacional.

Sin embargo, para la edición de 2024 examinaron su propuesta e hicieron algunos cambios. «Antes, estábamos más dedicadas a las tiendas y no tanto al público. No teníamos en cuenta que las personas son las que hacen la aplicación. Es otro año de descubrimiento, porque estamos encontrando realmente nuestro propósito», explica Mariangel.

María Elena Colón, mentora del equipo, resalta la importancia de estas iniciativas en un país como Venezuela, ya que, a su juicio, no se habla tanto de la moda sostenible.

> *«Me parece increíble que unas chicas de 16 y 17 años estén trabajando, no solo para dar a conocer lo que está sucediendo con la industria de la moda, sino también para educar a la gente sobre prácticas más amigables con el planeta», cuenta.*

Technovation Girls en Venezuela se enfoca en llegar a jóvenes en comunidades vulnerables para **resolver problemas de estas comunidades a través de la tecnología.** María Fernanda, residente de Los Rosales, conoció el programa a través de su participación en el grupo de STEM de Girl Up, una iniciativa de la Fundación de las Naciones Unidas (UNF) para apoyar la educación, la salud y la seguridad de las adolescentes.

Mariangel y April, por su parte, supieron de Technovation Girls desde primer año de bachillerato, ya que estudian en un instituto especializado en programación en la zona de Catia en Caracas al que los reresentantes del proyecto han asistido anteriormente.

Technovation Girls: empoderar a las jóvenes

El programa Technovation Girls está presente en más de 100 países. Desde hace siete años, se realiza en Venezuela de la mano de Claudia Valladares, embajadora de la iniciativa y directora ejecutiva del Impact Hub Caracas. Su objetivo es promover el emprendimiento tecnológico en niñas de 16 a 18 años y disminuir la brecha de género en las carreras de STEM.

A través de 14 semanas de formación, las participantes reciben clases en distintas áreas para aprender sobre planes de marketing, planes de negocios, presentación de proyectos, programación y codificación.

Además, se busca **formar a las niñas para que sean emprendedoras.** «Hay unos objetivos importantes como fomentar la sensibilidad por resolver problemas sociales, trabajar en equipo, respetar la idea de los otros, pero también incentivar en ellas el emprendimiento, que es el ADN del Impact Hub Caracas», señala María Alejandra Hernández, gerente de programas del Impact Hub en Venezuela.

Este año, lograron extender la oferta a través de alianzas con la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Metropolitana para poder atender alrededor de 250 jóvenes.

«Tenemos 63 equipos. Hay propuestas que tienen que ver con cambio climático, prevención de violencia de género, propuestas de estudios, salud mental, diversidad de género y cuidado de mascotas», explica María Alejandra, quien además señala que, a través de este programa, las niñas aprenden a incluir la tecnología en sus distintas áreas de interés.

La mentora del grupo, por su parte, destaca la importancia de involucrar la tecnología en los programas sociales. «Yo he hecho muchísimo trabajo comunitario y nunca se ha incluido la tecnología. Que la tecnología llegue a las comunidades vulnerables pasa muy poco aquí y me parece increíble porque ahí está el futuro», opina.

María Fernanda, quien se enfoca en la parte de emprendimiento y negocios de Prendados, cuenta que ha adquirido muchos conocimientos en Technovation Girls. «Te enseñan a sacar las cuentas para la aplicación, cuáles son los gastos y cuáles son las ganancias, qué tipo de empresa eres y la parte de promoción y marketing», comenta.

> *«Es una experiencia muy linda, porque haces una conexión muy fuerte con tu equipo», responde Mariangel sobre lo que más le gusta del programa. «Nos gusta ver los proyectos de las demás personas porque nos concientizan sobre muchos problemas que hay», agrega.*

Para todas las niñas interesadas en participar, María Fernanda y Mariangel solo tienen un consejo: que se animen. «Todo lo que necesitas para crear tu aplicación te lo enseñan aquí. Vengan sin importar el miedo que tengan porque van a conocer a gente increíble, que no solo van a ser sus compañeras de equipo, sino que van a ser sus amigas», explica María Fernanda.

Mariangel, por su parte, agrega que «no solamente las van a preparar para hacer una aplicación, sino que las van a preparar para enfrentar muchas cosas en la vida».

La séptima edición de Technovation Girls Venezuela culminará en abril con la presentación de ventas final de todos los equipos. Allí, se elegirán a las semifinalistas que, a su vez, competirán con el programa global para obtener el puesto de finalistas y presentar su proyecto en la sede principal de la competencia en San Francisco, Estados Unidos.

Para conocer más información respecto al programa y sus próximas convocatorias, se puede acceder a la página del Impact Hub Caracas.

Con información de TalCual