

‘Plaza Sésamo’ logra acuerdo con Netflix para salvarse de la crisis financiera

‘Sesame Street’ (‘Plaza Sésamo’) alcanzó un acuerdo con Netflix para salvar a una de las series infantiles más famosas del mundo de la ruina financiera, informó el coloso del entretenimiento.

«‘Sesame Street’ ha sido un pilar fundamental de los medios infantiles por más de medio siglo, cautivando a los jóvenes y fomentando el amor por el aprendizaje. Ahora, Elmo, Cookie Monster (el Monstruo de las Galletas), Abby Cadabby y todos sus amigos llegan a Netflix» con una renovada temporada 56 y 90 horas de episodios anteriores, anunció la página de Netflix, TUDUM.

La nueva temporada, prevista para finales de año en todo el mundo, presentará nuevos cambios de formato, como el regreso de secciones como ‘Elmo’s World’ (El mundo de Elmo) o Cookie Monster’s Foodie Truck (El camión de comida del Monstruo de las Galletas).

Episodios

Además, los episodios se centrarán en historias de 11 minutos, «lo que permitirá un humor y un sentimiento aún más centrados en los personajes», agregó Netflix.

Así, el acuerdo con el gigante del entretenimiento supone un estímulo importante para ‘Sesame Workshop’, una institución sin ánimo de lucro con más de medio siglo de historia dedicada a la producción de esta serie infantil, que se encuentra sumida en una crisis financiera.

La organización despidió a cerca del 20 % de su personal este año tras el agotamiento de varias subvenciones y el fin del acuerdo de distribución que tenía desde 2015 con la plataforma de contenidos en línea HBO, según informó The New York Times.

Con información de El Tiempo