

PlayStation busca crear su propia plataforma para dispositivos móviles

Es innegable que las grandes compañías del mundo del videojuego cada vez tienen más claro que quieren adentrarse en el mercado de juegos para smartphones, como es el caso Microsoft, que recientemente confirmó que Xbox tendría su propia tienda de títulos para móviles en Android y iOS en el mes de julio. La intención de los de Redmond de adentrarse a un mercado como es el de juegos para móvil, que es de los motores principales de la industria desde hace tiempo, la conocíamos desde hace tiempo. Ahora bien, esta no es la única que quiere expandirse a dicho sector.

Estamos hablando de Sony, la cual ya creó hace tiempo una división de mobile gaming para PlayStation, pero hasta ahora no es que hayamos visto precisamente resultados, aunque esto podría cambiar más pronto que tarde. Al parecer, los japoneses se encuentran en un proceso de contratación de personal y de una mayor inversión en el ámbito de juegos para móvil. Para ser exactos, la compañía se encuentra en plena búsqueda de un arquitecto de plataformas móviles, lo que nos sugiere la creación de una plataforma dedicada al desarrollo y operación de juegos móviles free to play.

Sony busca crear una plataforma para dispositivos móviles de PlayStation

Como decimos, la apuesta de Sony por el mercado de juegos para móvil parece cada vez más clara con esta nueva oferta de empleo, una que no parece sugerir una especie de reinversión de la actual PS App para smartphones, sino más bien una nueva plataforma que se complemente y este más enfocada a ofrecer títulos en específico para Android y iOS. En la propia oferta de trabajo, se indica que las responsabilidades de este incluyen diseñar la arquitectura del sistema y los servicios backend para la plataforma, mejorar la seguridad y el rendimiento.

Además del desarrollo y la publicación de juegos, la compañía también buscaría integrar los servicios clásicos de PlayStation, lo que indica que esta supuesta tienda de juegos para móviles de PlayStation sería una expansión más dentro del ecosistema actual

compuesto por consolas y las propuestas que van llegando a PC, siendo la última de ellas Ghost of Tsushima. Sin duda, todo parece apuntar hacia la dirección de que Sony busca apostar fuerte por el sector con este movimiento, uno que se suma a sus anteriores adquisiciones de estudios como Firesprite y Valkyrie Entertainment.

Con esta futura plataforma, Sony buscaría, como decíamos, la implementación de juegos para móviles gratuitos y «garantizar que todos los juegos móviles cumplan con los estándares de calidad de PlayStation». Esto podría significar la llegada de versiones gratuitas de propuestas a coste cero de algunas de sus grandes licencias o de juegos de estas franquicias especialmente diseñados para dicha plataforma. También está por ver si esto implica que solo habrá free to play en la supuesta tienda o habrá más variedad.

Si esto acaba por materializarse, no tardaríamos demasiado en ver a dos de las grandes gigantes de la industria del videojuego, como Microsoft y Sony, adentrándose de lleno en el sector de los juegos para móviles, un ámbito que siempre se les ha resistido un poco y que está valorado en 90.000 millones de dólares. Desde luego, parece que esta vez es la buena y desde PlayStation podrán valorar los primeros pasos de la tienda de juegos de Xbox para Android y iOS, ya que esta se lanzará en el próximo mes de julio, para ofrecer luego una competencia potenciada.

Con información de [Andro4all](#)