

Pinterest revela sus secretos para viralizar productos en la app

¿Llevas tiempo en la app del pin y sientes que tus listados no despegan? No te preocupes. Aquí te contamos todos los secretos para triunfar en Pinterest, la plataforma aesthetic por excelencia.

De metadatos a agrupación de productos. ¡¿Qué significa esto?!

Pinterest soltó todos los secretos sobre cómo optimizar tu feed de productos en la aplicación para que tus 'Pines' brillen como nunca. Y sí, es momento de que incluso las marcas establecidas refresquen su feed y se pongan al corriente.

Según Pinterest, tu feed de productos es como el motor secreto que impulsa tus 'Pines' y anuncios de compras. Es decir, elige las cosas te muestra y a quién le muestra tus cosas.

Así que, ¿cómo asegurarte de que tu marca reine en la app? Pinterest tiene algunos ases bajo la manga.

Metadatos: las invitaciones a la fiesta de Pinterest

Imagina tu feed como una fiesta; los metadatos son las invitaciones. Debes asegurarte de llenar cada campo con información clara y específica sobre los productos que promocionas.

Desde el título hasta la descripción, precio y categoría, ¡no dejes nada fuera! Piensa como si fueras uno de tus posibles clientes: ¿qué te gustaría saber?

Las palabras clave son tus mejores aliadas

De ahora en adelante serán tus mejores amigas. Piensa en las palabras y frases que la gente usaría al buscar tus productos y agrégalas a tus listados.

Como en Google, las palabras clave son tu superpoder y debes saber manejarlo para que tu marca sea fácilmente encontrada.

Categorización: la clave para guiar a los usuarios

No le tengas miedo a la sobrecategorización y agrupa tus productos en diferentes niveles. Mientras más categorías uses, mejor. Esto ayuda a guiar a los usuarios hacia coincidencias relevantes.

Es como ponerle etiquetas a tu música en una lista de reproducción. ¡Más es más!

Confía en el proceso y en que el algoritmo hará su trabajo

Finalmente, solo queda confiar en el proceso, pues, a veces, dejar que el algoritmo haga su magia es la clave.

Confía en el poder de Pinterest y deja que tus metadatos hagan el trabajo pesado para que tu marca brille y se vuelva tendencia en Pinterest.

Con casi 500 millones de usuarios en Pinterest, es momento de optimizar tu feed para destacar entre tanta fashion girly. ¡A pinear se ha dicho!

Con información de Hola Telcel.