

Pinterest incorporará Inteligencia Artificial

Pinterest sigue innovando y está a punto de revolucionar la fotografía de producto. Su inteligencia artificial (IA) permitirá a las personas usuarias crear fondos personalizados en cuestión de segundos.

¿Cómo? Te contamos.

Pinterest ofrece fondos personalizados para tus productos

Con la incorporación de inteligencia artificial, Pinterest busca simplificar el proceso de edición de imágenes para su audiencia.

La idea es que cualquier persona, independientemente de sus habilidades técnicas, pueda generar fondos atractivos y apropiados para sus productos.

Esta herramienta permitirá seleccionar entre una variedad de estilos y escenarios que se ajusten mejor a la estética del producto y al público objetivo.

Todo esto se hará con solo unos clics, lo que te ahorrará tiempo y esfuerzo si te dedicas a las ventas.

Eric Tzeng, investigador de aprendizaje automático del equipo de Pinterest, compartió en un comunicado que se encuentran entrenando modelos que puedan reimaginar ideas o productos existentes para generar nuevos fondos y ambientes.

Potenciando el marketing visual

La capacidad de crear fondos personalizados mediante IA también abre nuevas oportunidades para el marketing visual. Podrás experimentar con diferentes estilos y temas para ver cuál atrapa más a tu audiencia.

Así, con la variedad de opciones de fondos disponibles podrás realizar pruebas y optimizar aún más tus resultados. ¿Qué te parece?

Esta herramienta aún se encuentra en periodo de prueba, pero todo apunta a que estará disponible próximamente.

Con información de Hola Telcel.