

# Pescadores dicen que la cadena de comercialización eleva el precio del rubro

El TSU en Acuicultura, Miguel Rodríguez, explicó que el pescado se encarece por los múltiples puntos por los que pasa el rubro en la cadena de comercialización, desde que sale de las unidades de producción hasta el consumidor final.

«Sí aumenta puesto que hay muchos escalones, el que lo recibe primero, luego el transportista, luego la empresa que lo envía a los mercados grandes y después los mercados a los distribuidores y luego a las pescaderías; es un escalón que pasa como por 6, 7 puntos», dijo.

En el espacio A Tiempo de Unión Radio, añadió que el costo de pescado que se cancela directamente a los pescadores es un monto inferior al que paga el consumidor final. Resaltó que realidad genera que los pescadores no puedan optimizar las condiciones de sus embarcaciones.

También puede leer: Paraguaná exportó casi 3.000 toneladas de rubros hacia las islas ABC en primer trimestre

Además de la variación en la cadena de comercialización, la falta de subsidio también afecta al sector. En el pasado los productores contaban con subsidios o créditos para la adquisición de motores, una posibilidad que si se aplicara aliviaría a los pescadores.

La baja rentabilidad de la pesca ha generado que la mano de obra interesada en esta tarea se disminuya de forma notoria.

Con información de Unión Radio