

Perplexity busca comprar TikTok

Perplexity es una de las mejores opciones de búsqueda de inteligencia artificial (IA), lo que ha llevado a querer ir más lejos y apostar por TikTok.

Y es que se conoció que recientemente, Perplexity acaba de proponer una oferta para comprar la red social en Estados Unidos.

A través de una publicación que ha hecho en su página web, ha hablado de sus intenciones con la plataforma asiática y lo más interesante es el algoritmo de código abierto que quieren crear, reseña adslzone.

El equipo Perplexity considera que la empresa está en una «posición privilegiada para reconstruir el algoritmo de TikTok sin crear un monopolio». La firma de inteligencia artificial se presenta como una alternativa a las posibles adquisiciones de competidores o consorcios de inversores que podrían mantener la influencia de ByteDance que tantas reticencias generan en algunos gobiernos. Según especifican la firma, podrán combinar capacidades técnicas de clase mundial, pero con la tranquilidad de ser completamente independientes.

La startup de IA cuenta con un plan muy cerrado que pondrían en marcha en cuanto adquiriesen TikTok. La medida que más ha sorprendido es que buscan reconstruir el algoritmo de la plataforma asiática desde cero, con «centros de datos estadounidenses con supervisión estadounidense». De este modo, el Gobierno de EEUU no tendría tantos problemas por un supuesto ciberespionaje chino o de cualquier otro país.

Según declaran en su nota de prensa, el nuevo algoritmo será «transparente» y seguirá ofreciendo recomendaciones personalizadas para los consumidores. Para demostrar que no hacen trampas, el sistema será de código abierto y cualquiera podrá conocer los engranajes detrás del mismo.

Más planes de Perplexity con TikTok

El proyecto que Perplexity elaboraría tras la adquisición de TikTok para lavar su imagen en EEUU y evitar preocupaciones de privacidad iría más allá. Además del algoritmo, la startup tech actualizaría la infraestructura de inteligencia artificial a través de tecnología Nvidia Dynamo. También añadiría capacidades de citación a vídeos, parecido a las funciones ya integradas en su IA de búsqueda.

Asimismo, la compañía traería a TikTok las capacidades del motor de búsqueda de Perplexity. De esta manera, sería todavía más fácil dar con el vídeo exacto en la plataforma digital.

Otro objetivo de Perplexity será mejorar la personalización de la aplicación para aquellos usuarios que vinculen la famosa IA con sus cuentas de TikTok. Según especifican en la publicación de su página, esto ayudaría a «mostrar contenido más relevante en TikTok».

Con la compra de TikTok por parte de Perplexity, sus ingenieros también integrarían capacidades multilingües a través de la traducción automática. Si bien la red social ya traduce algunos vídeos, esta tecnología no está tan perfeccionada como podría llegar a estarlo en manos de la startup de inteligencia artificial.

TikTok todavía no está en venta

Por mucho que Perplexity, y otros empresarios y empresas, haya mostrado su interés por adquirir TikTok, lo cierto es que la plataforma no está en venta. ByteDance es reticente a la idea de tener que venderla. La empresa matriz de la red social continúa defendiendo su postura de que la privacidad de sus usuarios está a salvo y que no facilitan los datos al Gobierno de China, pese a las preocupaciones de EEUU u otros países.

La polémica del posible cierre de la plataforma asiática en Estados Unidos no ha parado. Si bien Donald Trump frenó el fin de TikTok dentro de sus fronteras, lo cierto es que el problema todavía sigue ahí. El actual presidente estadounidense solo prorrogó 75 días su prohibición, por lo que la fecha de vencimiento prevista es el 5 de abril. Ante esta situación, Perplexity, que ya había mencionado su intención de comprar la app, ha vuelto a hablar del tema y esta vez con un plan mucho más claro y cerrado.

Con información de El Universal