

Paramount Global confirma el cierre de MTV

Paramount Global sentenció el final de una era al confirmar el cierre de sus canales satelitales dedicados exclusivamente a la música. La medida, que impacta a audiencias en Europa, América Latina, Asia y Australia, se hará efectiva el próximo 31 de diciembre de 2025.

Los canales afectados incluyen a MTV Music, MTV 80s, MTV 90s, Club MTV y MTV Live. Este cierre, para la crítica y los amantes de la plataforma, marca el fin de una infraestructura que, durante más de cuatro décadas, dictó el sonido y la imagen de la juventud.

Fusión corporativa y reestructuración

La decisión fue explicada como un ajuste estratégico necesario tras la reciente fusión de Paramount Global con Skydance Media, entidad que ahora conforma la nueva Paramount Skydance Corporation. La corporación anunció un plan de reestructuración que incluye recortes presupuestarios que alcanzan los quinientos millones de dólares. El enfoque corporativo se ha desplazado significativamente, abandonando el concepto original de música veinticuatro horas al día.

La nueva estrategia corporativa busca la consolidación de contenido en las plataformas de streaming de la compañía, como Paramount+ y Pluto TV. Además, se priorizará el entretenimiento general y los reality shows en el canal principal de MTV.

Aunque el foco musical hoy reside en plataformas digitales como YouTube, TikTok y las listas de reproducción de Spotify, el cierre de los canales satelitales de música subraya el cambio de prioridades y el viraje hacia el streaming como modelo de negocio dominante.

Lea también: Carlos Vives, Wisin, Emilia y Xavi se unen para la canción oficial del Mundial 2026

Con información de El Impulso