Opinan que en Venezuela al e-commerce aplicado al turismo «todavía le falta»

Reinaldo Pulido., experto en la industria del turismo en Latinoamérica, opina que “el e-commerce o comercio electrónico está en pañales en Venezuela”.

“Esta empezando a ser importante impulsado por la pandemia, pero todavía falta mucho y eso reviste una gran oportunidad para la gente del turismo”, subrayó en entrevista a ***Eduardo Rodríguez y Saúl Noriega*** en el programa ***A Tiempo*** de ***Unión Radio.***

A su juicio, se necesitan herramientas para que hoteles, líneas aéreas, agencias de viajes y turismo para que se comercialicen de manera virtual para llegar de la mejor forma a ese potencial pasajero”.

El también aliado Estratégico y director de la Mesa de Negocios Especializados y Turísticos – R4, considera que es necesario **integrar la inteligencia artificial -IA- aplicada al turismo “puede ayudar muchísimo a un intermediario”.**

“Como utilizar los servicios de R4 banco que son motores de cobró a través de la figura del Pago Móvil que le damos toda la vuelta a ese comercio para cobrar mas y mejor”, precisó.

Unión Radio