

Oliveros: Hay una generación que ha crecido sin saber que es un crédito

El economista Asdrúbal Oliveros recalcó este miércoles como los adultos jóvenes no conocen lo que es un crédito.

«Hay una generación que ha crecido sin saber que es una tarjeta de crédito, por ejemplo», mencionó el experto durante una entrevista para Unión Radio, agregando que lo único que ha podido ver esa juventud es Cashea.

Oliveros resaltó que hay una diferencia entre el crédito bancario y los nuevos métodos de financiamiento en el país agregando que los comercios deben tener mucho cuidado con esto porque, dependiendo de cómo se diseñe el producto, puede entrar en regulaciones de la Sudeban.

«Por ejemplo la aplicación Cashea, que es de pago por cuotas sin intereses, esta está regulada por Sudeban», indicó.

El experto aseguró que la tasa de morosidad del venezolano es buena, sin embargo, instó a los comercios a diseñar bien los productos de financiamiento incluyéndoles un perfil de riesgo que tome en cuenta la morosidad, el fraude y las personas ficticias.

Con información de 800 noticias