

Oliveros: 90 % de la población no tiene capacidad de ahorro

En su visita a Ciudad Guayana, el economista y socio-director de Ecoanalítica, Asdrúbal Oliveros, ofreció un análisis a la realidad económica del país, en donde algunos de sus ciudadanos con esencia de emprendedores buscan obtener nuevas fuentes de ingreso, pero no todos cumplen con la fórmula requerida para que este tenga un buen futuro.

En el último trimestre de este 2022, destaca la importancia de evaluar el crecimiento en el país durante este año, y las maneras en las que el 2023 podría ser aprovechado.

Aunque el economista, en la entrevista a Primicias, indicó que dentro de la población venezolana muchos de sus miembros viven “una situación bastante precaria en el sentido en que tienen ingresos muy limitados que apenas le alcanzan para cubrir sus necesidades más inmediatas”, hay otra parte con un poco más de oportunidades.

– Para quienes pueden y quieren emprender, ¿cuáles serían las recomendaciones para que el negocio tenga un buen futuro?

– Lo primero es el entendimiento de la viabilidad financiera y operativa. Muchas veces el emprendedor tiene un exceso de confianza, la idea es buena pero a veces no la válida, y esa validación debe ser financiera, es decir, cuánto me cuesta poner en práctica la idea que estoy desempeñando, cuánto capital de trabajo voy a necesitar, si tengo que asumir deudas cómo voy a hacerlo. Es una planificación financiera para tener un horizonte en el tiempo.

También hay que evaluar el mercado y ver si lo que estoy proponiendo tiene cabida o demanda, eso implica revisar las necesidades del mercado y objetivos, definir cuál será el producto o servicio a ofrecer y ahí tienes que pensar si estás mejorando algo que ya existe o tienes algo nuevo; son claves que tiene que pensar un emprendedor.

Un tercer elemento fundamental es la ganancia, generalmente los emprendedores como les va bien, dicho coloquialmente, se echan encima lo que van ganando. (...) Una clave para el éxito es la reinversión, lo que estés ganando por los primeros cinco años tiene que reinvertirse en el negocio para que crezca y se fortalezca. Estos son los elementos a destacar, aunque hay muchos más.

Generalmente el fracaso de los emprendimientos tiene una altísima tasa. Son emprendimientos que se quedan en el camino, muchos de ellos tienen que ver con improvisar y tener exceso de positivismo tóxico. El problema está cuando solo te quedas con eso y no tomas en cuenta los problemas que pueden hacer inviable tu proyecto.

Redacción La Mañana Digital