

Ofrecen 20.000 entradas gratuitas para el Mundial de fútbol femenino

Uno de los patrocinadores oficiales del Mundial de Fútbol Femenino ofreció este jueves 20.000 entradas gratuitas para cuatro partidos que se jugarán en Nueva Zelanda, incluyendo dos duelos de la selección española.

Los organizadores temen una baja asistencia en algunos estadios de ese país que acoge la cita mundial, co-organizada junto a Australia y que discurre del 20 de julio al 20 de agosto.

La empresa neozelandesa de tecnología contable Xero anunció hoy en un comunicado que dará 5.000 entradas gratuitas para el duelo de España contra Costa Rica el 21 de julio en la ciudad de Wellington, y otra cantidad similar para el partido que jugará la selección española cinco días después contra Zambia, en la urbe de Auckland.

Asimismo, las otras 10.000 entradas gratuitas se entregarán para los partidos entre Filipinas y Suiza, el 21 de julio en la localidad de Dunedin, y el de Zambia y Japón, al día siguiente en la ciudad de Hamilton, agregó la fuente empresarial en el correo enviado a EFE.

«Tener acceso a estas entradas significa que más gente tenga la oportunidad de inspirarse por estas atletas y, con suerte, podremos hacer crecer el juego a nivel local en nuestros clubes de fútbol de todo el país», dijo la jefa de operaciones y Marca de Xero, Valerie Walshe.

Por su lado, el director ejecutivo de la FIFA para el Mundial de Fútbol de la FIFA Australia-Nueva Zelanda, Dave Beeche, remarcó en el comunicado que con 1,25 millones de entradas vendidas, este torneo internacional «apunta a ser el evento deportivo femenino de mayor asistencia de la historia».

Sin embargo, del total de las más de 1,25 millones de entradas vendidas, solamente 320.000 corresponden a Nueva Zelanda, en donde en solo seis de los 29 encuentros que se celebrarán en ese país se está a punto de llenar los estadios, publicó hoy el diario New Zealand Herald.

Para animar a sus compatriotas a acudir a este espectáculo, la exprimera ministra neozelandesa Jacinda Ardern publicó hoy en su

cuenta de Instagram, con más de 1,7 millones de seguidores, que compren las entradas del Mundial.

«Mis contenidos van a estar dominados por un montón de charlas sobre fútbol en estas próximas semanas, no porque sea una experta, sino porque estoy muy emocionada de que Nueva Zelanda acoja un acontecimiento de tal magnitud, lleno de equipos y atletas increíbles de todo el mundo», subrayó Ardern.

El Mundial de Fútbol Femenino, con la participación de 32 equipos, arrancará con un partido en Nueva Zelanda entre la selección de ese país, llamadas las «Fern», contra Noruega en Auckland, seguido del choque entre las «Matildas» de Australia y las irlandesas en la ciudad australiana de Sídney.

EFE