

Nuevo gerente del Magallanes promete retomar la identidad del equipo para la próxima campaña

Federico Rojas, quien fue anunciado el pasado jueves como nuevo gerente deportivo de Navegantes del Magallanes, indicó que entre sus planes para el nuevo proyecto del equipo se encuentra reconectar la identidad con sus jugadores para marcar un camino exitoso.

Mediante una entrevista telefónica en el programa Deportes con todo, de Unión Radio, el directivo aseguró que espera poder conversar en los próximos días con las principales figuras de la nave turca, así como los prospectos llamados a participar en la venidera temporada y así tomar la mejor decisión posible.

«Vamos a generar ese vínculo para que el que esté con la organización se sienta magallanero y eso es parte fundamental de uno de los retos que tenemos para iniciar esta primera zafra 2025-2026», afirmó Rojas.

Al ser preguntado por la continuidad de Eduardo Pérez como manager, el gerente de los eléctricos espera visitar y entablar una comunicación directa con él para así definir al cuerpo técnico encargado de llevar al equipo a buen rumbo y brindarle estabilidad.

Sobre el rol del fanático y su incidencia en el equipo, recordó que llega a un «grande e histórico» de la LVBP y necesitan trabajar por conseguir victorias para mantener al fanático conectado.

«El reto de nosotros pasa por conformar el plantel lo más competitivo posible y de allí va venir la respuesta del aficionado, de eso no tengo la menor duda», resaltó.

Navegantes del Magallanes viene de una temporada en la que se ubicó como cuarto lugar en la ronda regular, con balance de 29-27, que le valió para clasificar el Round Robin donde también finalizó en la cuarta casilla con récord de 6-10.

Unión Radio