

Nueva figura de Bad Bunny en el Museo de cera de las Vegas

El éxito, fuerza y talento del cantante puertorriqueño Bad Bunny continúa cosechando éxitos, y es que, el museo de cera Madame Tussaud de las Vegas, Nevada, Estados Unidos, reveló su figura.

El importante museo con sede en muchos lugares del mundo, escogió el look utilizado por el conocido como «conejo malo» en los American Music Awards del 2021, para ocupar sus importantes salones de la fama.

El gerente del importante museo en las Vegas, Gabriel Hewitt, reveló que les tomó seis meses para crear la estatua, fue elaborada por un equipo muy capacitado y profesional en Londres, Inglaterra, y que analizaron a detalle la presentación de Bunny para crear el cabello, atuendo y accesorios perfectamente.

A su vez, también detalló que es un homenaje para celebrar su destacada participación en el festival de música y artes de Coachella, donde el intérprete de «Tití me preguntó» se convirtió en el primer latino en participar.

Esta es la tercera figura de cera que el artista tiene, la primera se encuentra en el museo Madame Tussaud de la ciudad de Nueva York y otra en el de Orlando, Florida.

La popularidad de Bad Bunny está en su máximo límite, premios, entrevistas, reconocimientos y mucha fama, según la revista Billboard en el 2022 el álbum «Un verano sin ti» fue el más popular y vendido en todos los Estados Unidos y Puerto Rico.

Con información de Meridiano