

Nueva alianza entre medios de comunicación para combatir la desinformación

Los medios de comunicación que están haciendo chequeo y verificación de hechos en el país integraron la alianza **Venezuela Verifica** para combatir la desinformación durante el **proceso electoral de las parlamentarias**, convocadas por el régimen de Nicolás Maduro para el próximo 6 de diciembre.

Los medios de comunicación que formaron este grupo, son: Cocuyo Chequea (Efectococuyo.com), ObserVe (Ininco-Universidad Central de Venezuela), CotejoInfo y Observatorio de Fake News (Medianálisis.org), Cazadores de Fake News, EsPaja (Transparencia Venezuela) y Chequéalo (ElDiario.com). Todos bajo la coordinación de IPYS Venezuela con el apoyo de Probox, EsTendenciaVzla y el Observatorio Global de Comunicación y Democracia.

La periodista y politóloga, Marianela Palacios, señaló que desde hace meses el Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys) estaba tratando de articular esta alianza **ante la urgencia de brindar a la ciudadanía información confiable**. “Las investigaciones demuestran cómo **la desinformación es usada por regímenes autoritarios para manipular a la opinión pública** en momentos claves, especialmente en escenarios donde la sociedad ha estado muy polarizada”.

Asegura que en los últimos 15 años hay un patrón que tiene como interés la manipulación política y el **uso de la guerra psicológica** para que el adversario se llene de desesperanza.

En este sentido, los investigadores de Cocuyo Chequea (Efectococuyo.com), ObserVe (Ininco-Universidad Central de Venezuela), CotejoInfo y Observatorio de Fake News (Medianálisis.org), Cazadores de Fake News, EsPaja (Transparencia Venezuela) y Chequéalo (ElDiario.com), junto a Probox, el Observatorio Global de Comunicación y Democracia, EsTendenciaVzla y el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (IPYS Venezuela), integran esta **alianza que combatirá la desinformación**.

Con información de: El impulso