

# Nintendo revela a Switch 2 y su precio enfurece a las redes sociales

Nintendo confirmó este miércoles el **lanzamiento de su nueva consola, la Switch 2**, que llegará al mercado el 5 de junio. La actualización de la exitosa Switch de 2017 incluirá una pantalla más grande, mandos desmontables y magnéticos, mayor memoria interna y un ventilador integrado, aunque **su exorbitado precio genera frustración** entre los fanáticos de la marca.

Además, contará con la función «**Game Chat**», que permitirá a los jugadores **comunicarse en tiempo real mientras juegan**.

Sin embargo, el anuncio generó una reacción mixta en el mercado. La consola portátil **tendrá un precio de 449,99 dólares**, un monto que dejó atónitos a quienes presenciaban el evento Nintendo Direct.

**Las acciones de Nintendo cayeron casi un 6 % el jueves en la bolsa japonesa**, un retroceso atribuido tanto a la toma de ganancias como a la preocupación de los inversionistas por el elevado precio de la consola.

A esto se sumó el **impacto de los nuevos aranceles anunciados por el expresidente de EE. UU., Donald Trump**, que afectarían a Vietnam y Camboya, países donde Nintendo trasladó parte de su producción.

A pesar de estas preocupaciones, la compañía espera un lanzamiento sólido, con un catálogo de juegos que incluye títulos como «**Mario Kart World**», **exclusivo para la Switch 2**, además de “**The Duskblood**”, “**Donkey Kong Bananza**” y los ports de «**Elden Ring**» y «**Hogwarts Legacy**».

Los precios de los títulos también son objeto de críticas. **El nuevo Mario Kart tendrá un valor de 90 dólares**, mientras que el «**Donkey Kong Bananza**» costará 80 dólares.

Se estima que **Nintendo dispondrá de seis millones de unidades para su debut**, con una proyección de ventas de 19 millones en el ejercicio fiscal de 2025 y 21 millones el año siguiente.

El lanzamiento de la Switch 2 llega en un momento clave para la industria de los videojuegos, que enfrenta una **caída en las ventas de consolas y despidos masivos**.

En EE. UU., **las ventas de hardware disminuyeron un 35 % en 2024**, según datos del Sindicato de Editores de Software de Ocio (Sell) y la consultora Circana. Para Nintendo, **revitalizar su segmento de consolas es crucial**, a pesar de su diversificación en el cine y los parques temáticos.

Además, **la empresa anunció una nueva función de «tarjetas de juego virtuales»**, que permitirá prestar versiones digitales de títulos de Switch a otros usuarios, una estrategia que podría incentivar a los consumidores a adquirir una segunda consola.

Con información de VF