Nike vestirá a la Fórmula 1 a partir de 2027

La Fórmula 1 y Nike firmaron un acuerdo de colaboración por el que la marca de ropa deportiva se convertirá en socio oficial y proveedor de ropa y uniformes para el personal del circuito en los eventos mundiales a partir de la temporada de carreras de 2027, según informaron este viernes ambas partes.

Nike vestirá desde el próximo año al personal de la Fórmula 1 en eventos de todo el mundo y además, creará una gama de ropa deportiva para los aficionados.

Se trata de «una colaboración a largo plazo que une a dos de las marcas más influyentes del mundo en la confluencia del deporte, la velocidad y la cultura», incluyendo «productos, innovación, diseño y experiencias» durante los fines de semana de carrera, añaden los respectivos comunicados.

La marca de ropa deportiva también busca involucrar a los aficionados en el deporte «tanto en el circuito como fuera de él» mediante experiencias que tendrán lugar los fines de semana de carreras, mientras que tendrán acceso a una primera «colección cápsula limitada Nike x Las Vegas Grand Prix en el Gran Premio de Las Vegas el 20 de noviembre».

Para «impulsar el automovilismo femenino» y «crear productos de alto rendimiento basados en sus opiniones, la innovación, el diseño y la tecnología», Nike colaborará con la F1 ACADEMY, apoyando a las nuevas generaciones de deportistas, se explica en el comunicado.

«La Fórmula 1 y Nike son dos de las marcas más emblemáticas del mundo, unidas por una búsqueda incansable de lo que está por venir», afirmó Stefano Domenicali, presidente y director ejecutivo de la Fórmula 1.

«Juntos, tenemos una oportunidad increíble para aportar nueva energía a este deporte, apoyar a sus deportistas e inspirar a los fans de todo el mundo», expresó Elliott Hill, presidente y director ejecutivo de Nike.

EFE