

NewJeans, banda de K-Pop, abandonó su sello en protesta por disputa contra fundadora

Este 28 de noviembre de 2024 marca un punto de inflexión en la historia de **NewJeans**, una de las *girlbands* surcoreanas más exitosas de su generación. Tras una serie de conflictos internos entre la agencia subsidiaria **ADOR**, la ex directora creativa Min Hee Jin y la compañía matriz HYBE (antes conocida como **Big Hit Entertainment**), la agrupación anunció formalmente su intención de finalizar el contrato exclusivo con su sello de representación.

Irrevocable, fue anunciada a la prensa y a los fans este jueves en una conferencia de emergencia realizada en horas de la noche en Seúl. Esta medida responde a un *ultimatum* presentado hace 14 días con una carta certificada y firmada por las cinco integrantes del grupo femenino.

La misiva solicitaba que ADOR cumpliera con una lista de cambios y rectificaciones a la actitud hostil que percibían las artistas. Cabe recordar que las integrantes habían denunciado presunto maltrato laboral y sabotaje a sus actividades, en medio de la disputa que sostenían **Min Hee Jin** (su mentora) y el fundador de HYBE, **Bang Si Hyuk**.

En octubre, la integrante **Hanni**, de 20 años, testificó en la Comisión de Trabajo de la Asamblea Nacional de Corea del Sur, donde denunció acoso laboral por parte de la empresa. Según sus palabras, **“el maltrato no solo fue hacia nosotras, sino también hacia nuestro personal. Fue una manipulación deliberada y malintencionada”**, citaron los medios.

Asimismo, la cantante afirmó haber llegado a la conclusión de que **“la empresa nos odiaba”**, un sentimiento que se agudizó con los cambios abruptos en la estructura de ADOR, como el despido de directores clave.

¿Cuál es la versión de NewJeans?

La conferencia de prensa, convocada con apenas dos horas de anticipación, tuvo lugar el último día del plazo que **NewJeans** había otorgado a ADOR para rectificar lo que consideran como **incumplimiento de contrato**. En su intervención, las cinco integrantes –**Minji, Hanni, Danielle, Haerin y Hyein**– explicaron que la decisión de renunciar fue conjunta y respondía a la incapacidad de la agencia para cumplir con su obligación

básica de protegerlas.

“ADOR no tiene la voluntad ni la capacidad de proteger a NewJeans. Permanecer aquí solo prolongará nuestro dolor psicológico y desperdiciará nuestro tiempo”, declaró Hanni.

Ella además criticó que la visión musical de la compañía y la describió como **“una empresa que ya no tiene sinceridad en el arte de la música, orientada únicamente a obtener ganancias”**.

“Esa no es la ética de trabajo que respetamos y no es algo en lo que deseemos participar”, agregó.

Ya que no han llegado a un acuerdo con la empresa, las artistas confirmaron que sus **contratos con ADOR** quedarían oficialmente terminados a las 00:00 horas del 29 de noviembre.

La compañía, sin embargo, está en desacuerdo con el argumento del incumplimiento contractual. Horas después de la conferencia de prensa, **ADOR** emitió un comunicado oficial en el que resaltan que **no consideran concluido su vínculo laboral**.

“Lamentamos que se haya realizado una conferencia de prensa para anunciar la terminación de los contratos exclusivos antes de recibir una respuesta formal. **ADOR no ha violado los términos del contrato, y la pérdida de confianza no constituye una razón válida para terminar el acuerdo**”, afirmó la agencia, y reiteró su intención de seguir trabajando con NewJeans.

El sello musical surcoreano aseguró haber intentado múltiples reuniones con las integrantes del grupo, aunque sin éxito, y expresó su esperanza de resolver las diferencias a través de un diálogo abierto.

El futuro de NewJeans

La ruptura con **ADOR y HYBE** deja varias interrogantes sobre el futuro del grupo, desde posibles demandas hasta la restricción del uso del nombre **NewJeans**. Aunque las integrantes confirmaron que podrían enfrentar barreras legales para emplear este nombre fuera de la compañía, se comprometieron a luchar por conservarlo.

“El nombre NewJeans no es solo una marca; simboliza todo lo que hemos logrado desde el primer día que nos conocimos. **No tenemos intención de renunciar a él**”, enfatizó Hyein. Su compañera Danielle agregó en inglés: **“Sin importar el nombre, recuerden que NewJeans nunca morirá”**.

Pese a la incertidumbre, el grupo aseguró que cumplirá con todos los compromisos ya pactados, incluidos contratos publicitarios y actividades en el extranjero. Además, anunciaron planes de lanzar nueva música en 2025, prometiendo continuar conectando con sus fans, los “Bunnies”, alrededor del mundo.

Newjeans debutó en julio de 2022 con un concepto que combinaba una estética retro y fresca con un enfoque musical orientado al pop minimalista. La girlband rápidamente destacó en la escena del **K-Pop** gracias a éxitos como **“Attention”** y **“Hype Boy”**, que dominaron las listas musicales y acumularon millones de reproducciones en plataformas digitales.

Con información de Infoabe