

Morat lanza 'Ya es mañana', su nuevo álbum inspirado en los años 90

La banda colombiana de pop Morat presentó este jueves su quinto álbum de estudio, 'Ya es mañana', una producción marcada por la nostalgia, la esperanza y el sonido 'noventero' con la que inauguran una nueva etapa artística, tras el éxito de su gira por estadios en 2024.

Con 14 canciones, entre ellas 'Faltas tú', 'La policía', 'Me toca a mí' (junto a Camilo), que ya habían salido como sencillos, el grupo bogotano entrega un disco que «celebra los sueños cumplidos y los que están por venir», según señaló la agrupación en un comunicado oficial.

Entre los títulos nuevos se encuentran colaboraciones como 'Sinti', con el puertorriqueño Jay Wheeler, o 'Antes de los 30', la evolución del ya aclamado tema 'Antes de los 20'.

El álbum fue lanzado por el sello Universal Music y la canción 'Vuelvo a ti', elegida como la promocional del disco, llegó acompañada de un videoclip dirigido por Charly Gutiérrez, donde el vocalista Juan Pablo Isaza encarna a un protagonista que no logra desprenderse del recuerdo de un amor pasado, reviviéndolo en distintos rostros cotidianos.

El lanzamiento coincide con la gira 'Asuntos pendientes 2025', una promesa cumplida por Morat de llevar su música a las ciudades colombianas que no formaron parte de su anterior tour internacional, 'Morat: Los estadios. Antes de que amanezca', que reunió a más de un millón de personas en 24 escenarios de 14 países.

Esta nueva gira incluye presentaciones en Barranquilla, Manizales, Cali y Bucaramanga, y se extenderá a países como México, Panamá, Argentina, Bolivia y Uruguay.

El tour empezó el pasado 18 de mayo en Torreón (México) y finalizará el 4 de octubre en Montevideo (Uruguay).

Morat, integrada por Juan Pablo Isaza, Juan Pablo Villamil y los hermanos Simón y Martín Vargas, se ha consolidado como una de las bandas más relevantes del pop en español, con más de 20 mil millones de reproducciones en plataformas, 2 discos de diamante y 55 de platino.

