

«Misión imposible-Sentencia final» enfrenta pérdidas millonarias

La película *“Misión Imposible-Sentencia Final”* enfrenta pérdidas millonarias. Con un presupuesto de 550 millones de dólares, la octava y última entrega de la saga protagonizada por el actor estadounidense Tom Cruise, solo recaudó 506 millones de dólares en la taquilla mundial, en sus primeras cuatro semanas.

De acuerdo con el medio Puck News, el filme de Paramount Pictures necesitaría recaudar 1.000 millones de dólares en el mundo para cubrir la inversión, una cifra que ninguna entrega previa de la franquicia consiguió en sus 29 años de historia.

Con un gasto de producción de 400 millones de dólares, más 150 millones invertidos en publicidad, le da un presupuesto final de 550 millones de dólares, lo que la convierte en la cuarta película más cara jamás realizada.

Las proyecciones actuales sitúan la recaudación entre 550 y 650 millones de dólares, lo que deja a la compañía ante pérdidas inevitables.

La regla estándar de la industria exige recaudar 2,5 veces el presupuesto de producción para generar ganancias, por lo que *“Sentencia Final”*, necesitaría reunir entre 800 y 1.000 millones de dólares.

En consideración de que los exhibidores retienen, aproximadamente, el 50 % de los ingresos, los ingresos netos para Paramount serían de apenas 253 millones de dólares.

La cronología de producción de *“Misión: Imposible 7 y 8”* expone una serie de eventos que incrementaron los costos de manera significativa.

La decisión de Tom Cruise y Christopher McQuarrie de filmar ambas películas de forma consecutiva en 2019 introdujo una complejidad logística.

Según Puck News, la pandemia de covid-19 interrumpió la filmación apenas tres semanas después de su inicio en Venecia en febrero de 2020. Siguió siete paradas y reinicios a lo largo de 19 meses, extendiendo la producción mucho más allá de los seis a ocho meses habituales.

Cada interrupción implicó mantener al elenco y al equipo en nómina, preservar locaciones y equipos, y absorber costos fijos sin actividad productiva.

Los incidentes durante la producción también contribuyeron a los sobrecostos. En agosto de 2020, un incendio durante el ensayo de una acrobacia de motocicleta en Oxfordshire destruyó un set valorado en 2,7 millones de dólares y desperdició seis semanas de preparación.

El audio filtrado de Cruise reprendiendo al equipo por violar protocolos covid en diciembre de 2020 evidenció la presión extrema bajo la que trabajaban, y se supo que invirtió más de 500.000 dólares de su propio dinero en cruceros para crear “burbujas de aislamiento” para el equipo.

Las huelgas de Hollywood en 2023 representaron otro golpe para la producción de MI8, que quedó suspendida durante ocho meses entre julio de 2023 y marzo de 2024.

Durante ese tiempo, Paramount tuvo que mantener sets costosos, como el submarino de 25 millones de dólares y uno de los tanques de agua más grandes jamás construidos, que requirió 15 días para llenarse.

Un fallo en el gíbal del submarino en mayo de 2024 añadió semanas de retraso y costos adicionales, ya que el mecanismo se atascó bajo el peso de la estructura de 36,5 metros (120 pies).

El contexto industrial actual agrava la situación. Mientras películas como “Intensamente 2” lograron un ROI del 750 % con un presupuesto de 200 millones de dólares, «Misión Imposible-Sentencia Final» necesitaría superar el récord histórico de la franquicia solo para acercarse al punto de equilibrio.

Tensiones internas

Brian Robbins, CEO de Paramount Pictures, reconoció públicamente los desacuerdos con Tom Cruise sobre el alcance y el presupuesto de la producción, afirmando que el estudio tuvo que “presionar el botón de pausa” debido a diferencias sobre la dirección del proyecto.

Chris Aronson, jefe de distribución, destacó el récord de apertura de la octava entrega, pero evitó referirse a las proyecciones financieras a largo plazo.

La carta de agradecimiento de Tom Cruise tras el estreno, que no incluyó confirmaciones sobre el futuro de la franquicia, sugiere

una conciencia de los desafíos económicos enfrentados.

El panorama competitivo también influye. El estreno simultáneo con «Lilo & Stitch» de Disney, que recaudó 145,5 millones de dólares frente a los 64 millones de MI8, evidenció la dificultad de competir por pantallas premium y audiencias familiares.

Además, el 54 % de la audiencia de «Misión Imposible-Sentencia Final» tiene más de 55 años, lo que indica problemas para atraer a espectadores jóvenes, quienes suelen impulsar las repeticiones y el boca a boca.

A pesar de las pérdidas proyectadas, Paramount sostiene que «Sentencia final» tiene valor estratégico a largo plazo. La película refuerza el catálogo de Paramount+, donde la franquicia sigue atrayendo suscriptores.

La película original de 1996 aún genera aproximadamente 10 millones de dólares anuales, lo que demuestra el valor duradero de la propiedad intelectual.

Con información de Infobae