

Milei, Sheinbaum y Bukele, los líderes latinoamericanos más mencionados en Europa

Javier Milei, Claudia Sheinbaum y Nayib Bukele se han convertido en los líderes latinoamericanos más mencionados en Europa, lo cual refleja un creciente interés del viejo continente por la política de la región, según un análisis del Instituto de Prospectiva Internacional (IPI) presentado hoy en el marco del VIII Congreso de Editores de Medios de Comunicación de la Unión Europea y América Latina, que se celebra en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias.

Este Atlas de Intereses entre la Unión Europea y América Latina-Caribe revela patrones de atención y afinidades cruzadas entre ambas regiones, ya que mientras España, Francia e Italia concentran el 60 % del interés latinoamericano en Europa, Brasil, México y Argentina captan el 40 % del interés europeo en América Latina.

El estudio del IPI, basado en el análisis de búsquedas e interés informativo durante el período 2023-2025, destaca la concentración de la atención en un reducido grupo de países y ciudades, al tiempo que muestra la evolución de estas preferencias a lo largo de la última década.

España, Francia e Italia: los más buscados por Latinoamérica

España sigue siendo el país de la UE que más interés despierta en América Latina-Caribe, con un 31 % del total de búsquedas. Le siguen Francia con un 17 % e Italia con un 12 %, mientras que Alemania y Portugal completan los cinco primeros puestos con un 8 % y un 7 %, respectivamente. Sin embargo, solo 15 de los 27 países de la Unión Europea registran un nivel de interés superior al 1 %, lo que pone de manifiesto una marcada concentración en unos pocos destinos.

Este patrón se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la última década, aunque con variaciones en la magnitud del interés. Portugal ha visto un leve crecimiento en su reconocimiento, mientras que Alemania se mantiene como un país atractivo por su peso económico y político dentro del bloque.

Brasil, México y Argentina lideran el interés europeo

En tanto, el interés de los europeos por América Latina-Caribe

ha crecido de forma sostenida, con Brasil, México y Argentina como los países más consultados. Colombia, Chile y Perú han experimentado un aumento progresivo en su visibilidad, mientras que Venezuela ha registrado fluctuaciones asociadas a su situación política y económica.

Si bien el interés europeo está más diversificado que el latinoamericano, estos seis países concentran la mayor parte de la atención, reflejando así tanto la relevancia de sus economías como la atracción de sus mercados y dinámicas sociopolíticas.

Madrid y Ciudad de México, los polos urbanos de mayor interés

En términos urbanos, el informe revela que Madrid y Ciudad de México son las ciudades que más atención reciben en ambas regiones. En América Latina, Madrid se mantiene como la ciudad europea más buscada, con una cuota del 25 %. Barcelona, que en 2015 representaba el 22 % del interés, ha caído hasta un 7,5 % en la actualidad, mientras que París, Roma y Berlín siguen siendo relevantes.

Por su parte, en Europa, Ciudad de México se ha consolidado como el epicentro del interés informativo latinoamericano. Buenos Aires y Río de Janeiro han cedido protagonismo, posiblemente debido a cambios en las dinámicas políticas y económicas de sus respectivos países.

Líderes políticos y temáticas dominantes

La presencia de líderes políticos en medios de comunicación de ambas regiones también arroja datos llamativos. El español Pedro Sánchez y el argentino Javier Milei son los mandatarios que más interés generan a ambos lados del Atlántico.

Sánchez encabeza la lista de líderes europeos más mencionados en América Latina-Caribe con un 28 %, seguido del francés Emmanuel Macron (19 %). Mientras tanto, en la UE, Milei ocupa el primer puesto entre los presidentes latinoamericanos con un 24 %, seguido por la mexicana Claudia Sheinbaum (20 %) y el salvadoreño Nayib Bukele (15 %).

En cuanto a las temáticas predominantes, deportes y seguridad emergen como los temas de mayor interés en ambas regiones. También destacan las noticias sobre economía, política y relaciones internacionales, con España como el país europeo con mayor presencia en los medios latinoamericanos (28,5 %), seguido por Francia, Alemania e Italia.

Del otro lado, los países latinoamericanos más mencionados en la

prensa europea son México (16,3 %), Brasil (15 %) y Argentina (14,2 %).

El estudio concluye que, aunque el interés de América Latina-Caribe se concentra en un reducido grupo de países europeos, el de los europeos por América Latina-Caribe es más diversificado.

Sin embargo, en ambos casos, las afinidades se mantienen estables y reflejan las relaciones históricas, culturales y económicas que han caracterizado la interacción entre las dos regiones.

UR