

Mientras se reducen a menos de 25% operaciones en divisas en noviembre, el 75,3% de transacciones se hicieron en bolívares

La Brecha Cambiaria en Venezuela: Un Desafío para el Poder Adquisitivo

Menos de un 25% de las transacciones en Venezuela se hicieron en divisas en noviembre, frente al 67,1% en el máximo de 2021, según un nuevo estudio de Ecoanalítica, mientras que el uso del bolívar está en su mayor punto en casi seis años, abarcando 75,3% de las transacciones, asegura el economista y socio director de la firma, a través de su cuenta oficial en la redes sociales de X.

Advierte que el venezolano se encuentra en un entorno frágil, con una inflación que ha repuntado en las últimas semanas y ajustes del tipo de cambio oficial que han sido insuficientes para contener el diferencial cambiario.

Por esto, según el nuevo estudio sobre dolarización de @ecoanalítica: menos de un 25% de las transacciones en Venezuela se hicieron en divisas en noviembre, frente al 67,1% en el máximo de 2021.

El uso del bolívar está en su mayor punto en casi seis años, abarcando 75,3% de las transacciones. Dada esta situación, buscamos acompañar a comercios y consumidores en la toma de decisiones durante uno de los meses más cruciales para el comercio.

Entonces, buscando el encuentro, ¿cómo fortalecer esa relación entre comercio y consumidor, promoviendo un ecosistema comercial más dinámico y beneficioso para todos? Empezamos con los comercios

1.- Ten estrategia de cobertura: La dolarización transaccional en Venezuela ha disminuido considerablemente. Esto hace que los negocios sean más vulnerables a la inflación, lo que refuerza la necesidad de un manejo financiero impecable.

Adoptar medios de pago alternativos no solo ofrece una ventaja competitiva, sino que también es crucial estar preparados para

operar en un entorno bimonetario, aprovechando la relativa estabilidad del bolívar en ciertos segmentos

El estudio encontró que ha crecido el uso de billeteras digitales y Zelle para transacciones en divisas (casi el 25% de estas) mientras que las plataformas digitales P2P (de pagos persona a persona) y P2C (de pagos a comercios) ganaron popularidad para pagos en bolívares

2.- Ojo con los inventarios: Diciembre es el momento ideal para salir de ese inventario que no ha rotado como esperabas o que lleva meses acumulado. Incentiva la compra de esta mercancía, no necesariamente para repararla, sino para aliviar la carga y fortalecer tu flujo de caja.

3.- Promociones con honestidad: Aprende en cabeza ajena. El Black Friday dejó casos de éxito, pero también muchos casos no tan exitosos. Las promociones siempre son bienvenidas: pero serán realmente valoradas si son llevadas a cabo con transparencia.

¿Y el consumidor qué?

Recomendaciones a los consumidores

1.- Modifica tu presupuesto: Así como los negocios, las familias también deberían contar con un presupuesto claro. En diciembre, es importante incorporar los gastos adicionales que implican esos «detallitos» con los que quieres demostrar aprecio durante el mes.

Tener un presupuesto definido permite que toda la familia esté al tanto del sacrificio que, tarde o temprano, será necesario para afrontar los gastos extraordinarios propios de esta época.

2.- No te extralimites financieramente: Uno de los errores más comunes y costosos como consumidor es gastar más de lo que puedes permitirte. Aunque sea tentador ignorar las limitaciones, lo mejor es comprar sólo lo que puedas pagar, preferiblemente de contado.

3) Aprovecha los pequeños oasis en el desierto: Aunque endeudarse para comprar regalos no suele ser una buena idea, puedes considerar algunas opciones de crédito al consumo disponibles en el mercado no tradicional.

Existen aplicaciones que ofrecen la posibilidad de «compra ahora, paga después» con pagos por cuotas manejables a corto plazo, así como aprovechar cualquier opción de créditos o tarjetas en bolívares, para hacer los gastos en estas fechas.

Bonus del estudio: San Cristóbal, Nueva Esparta y Lechería lideran en uso de divisas, pero solo la primera supera el 50%. Caracas destaca por el predominio del bolívar: sólo el 10% de las transacciones en la capital se hicieron en moneda extranjera.

Con información de El Impulso