

Microsoft y Xbox se apoderaron de Las Vegas Sphere

Durante la noche del pasado 19 de octubre, Microsoft y Xbox llegaron a Las Vegas Sphere para promocionar su nueva campaña publicitaria para todo lo relacionado con Xbox está en pleno apogeo, mientras el equipo cierra su gran acuerdo con Activision Blizzard y se lleva a cabo la TwitchCon en dicha ciudad.

A principios de esta semana, Xbox lanzó el nuevo tráiler 'Wake Up and Dream' que se estrenará como el anuncio principal de Xbox TV para la temporada navideña, y ahora el equipo verde se ha apoderado de Las Vegas con su 'XSphere'.

El tráiler presenta una música personalizada de Son Lux, una banda nominada al BAFTA y nominada al Premio de la Academia por la música de la película Everything Everywhere All at Once.

Desde que se inauguró Las Vegas Sphere, ha impresionado a los transeúntes de la ciudad y al mostrar imágenes relacionadas con la consola de Microsoft para coincidir con la TwitchCon, quienes avistaron el evento declararon que fue un momento indudablemente épico.

Para quien no conozca este recinto, The Sphere es un estadio de entretenimiento con capacidad para 18.600 asientos que abrió sus puertas el mes pasado. El exterior del lugar cuenta con 580.000 pies cuadrados de pantallas LED, lo que genera imágenes impactantes (y anuncios del tamaño de un edificio) con el telón de fondo del icónico Strip de la ciudad.

Un momento de celebración para Xbox

A finales de la semana pasada, Microsoft completó la adquisición de Activision Blizzard King por la cantidad de 69 mil millones de dólares, en lo que fue el mayor acuerdo entre Microsoft y la industria del juego hasta la fecha.

La adquisición permitió a Microsoft tomar el control de franquicias como Call of Duty, Warcraft y Diablo, y establecer un punto de apoyo significativo en los juegos móviles, en particular con la incorporación del fabricante de Candy Crush, King.

Otros desarrolladores que se han unido a Xbox Game Studios como parte del acuerdo incluyen Infinity Ward, Raven Software, Sledgehammer Games, Treyarch, Toys for Bob, Beenox y High Moon Studios.

Con información de UN