

Microsoft Edge insiste. Sí, otra vez, y es agotador

Los usuarios de Windows 11 que deciden mantener un navegador diferente a Edge saben que la paciencia es un recurso finito. Con cada actualización del sistema, Microsoft redobla sus esfuerzos para convencer –o, mejor dicho, insistir– en que su navegador merece ser el predeterminado. Y, desgraciadamente, vemos que los de Redmond vuelven a las andadas.

Según podemos leer en Windows Latest, Microsoft ya se está preparando para volver a mostrar notificaciones persistentes que invitan a los usuarios a configurar Edge como navegador principal. Como ya sabes, estas alertas, lejos de ser esporádicas, aparecen con frecuencia, promoviendo características como la seguridad y el rendimiento superior de Edge frente a la competencia. Y ahora lo sabemos con antelación porque se han detectado, en las versiones de desarrollo, referencias a nuevas tácticas de persuasión, incluyendo banners y mensajes emergentes diseñados para recordar a los usuarios las supuestas ventajas de Edge.

Esta insistencia no es nueva. Microsoft ha desplegado en el pasado tácticas cuestionables para promover Edge, como dificultar la configuración de navegadores alternativos en Windows 11 o mostrar mensajes disuasorios al intentar descargar Chrome o Firefox. En algunos casos, tras una actualización del sistema, Edge se abrió automáticamente, importando datos de otros navegadores sin el consentimiento del usuario. Estas estrategias no solo han generado críticas por ser invasivas, sino que también han alimentado un debate sobre el respeto a la privacidad y la libertad de elección del usuario.

Para quienes prefieren mantener la tranquilidad y navegar sin interrupciones, existen métodos para desactivar estas notificaciones. Una opción avanzada es modificar el Registro de Windows y ajustar la clave «DefaultBrowserSettingEnabled» a 0, lo que bloquea las solicitudes de Edge para establecerse como navegador predeterminado. Sin embargo, este procedimiento implica riesgos si no se realiza correctamente, por lo que solo es recomendable para usuarios con experiencia en configuración de sistemas.

Microsoft Edge insiste. Sí, otra vez, y es agotador

La insistencia constante ha llevado a que muchos usuarios

manifiesten su descontento, como ya contaba aquí, desde mi perspectiva personal al respecto Aunque Microsoft ha trabajado para mejorar Edge, su promoción agresiva termina opacando los méritos del navegador. En lugar de atraer usuarios con innovaciones, estas tácticas terminan alienando a aquellos que podrían haber considerado darle una oportunidad.

Es cierto que Edge tiene méritos propios. En pruebas comparativas ha demostrado ser competitivo en velocidad, compatibilidad y funciones avanzadas, como el modo de ahorro energético o herramientas de edición PDF integradas. Sin embargo, el exceso de insistencia hace que estas características queden en un segundo plano frente a las críticas por sus métodos de promoción.

En última instancia, la calidad de un producto debería ser suficiente para convencer a los usuarios. La libertad de elección es un pilar fundamental, especialmente en algo tan personal como el navegador web. Tal vez, si Microsoft dejara que Edge hablara por sí mismo, podría ganar más usuarios por mérito propio en lugar de alejar a potenciales interesados con tácticas que muchos consideran intrusivas.

Con información de MuyComputer