

Miami sera la sede de la Serie del Caribe 2024

Luego de 33 años Miami volverá a recibir una Serie del Caribe. El LoanDepot park, casa de los Marlins, fue presentado oficialmente como la sede de la edición 66 del torneo caribeño en 2024.

“Esta idea se dio hablando con Tobías Carrero, accionista de los Marlins, y ahí mismo tuvimos la oportunidad de llamar al Comisionado (Juan Francisco) Puello Herrera y queríamos ver si había interés. Obviamente fue mútuo y empezamos las conversaciones”, recordó Chema Sánchez, Manager de Nuevos Negocios de los Marlins, en una conferencia de prensa ofrecida en el estadio Monumental Simón Bolívar, en Caracas, previo a la final de la edición de 2023.

“Para nadie es un secreto que los Marlins quieren hacer del LoanDepot Park un destino más que solamente los Marlins. Queremos convertirlo en una sede para muchos eventos”, destacó el ejecutivo.

Miami albergó la Serie del Caribe por primera vez en el estadio Orange Bowl, en 1990, y fue sede también al año siguiente, pero en el estadio Bobby Maduro.

“Creo que los tiempos son diferentes a hace 30 años. Miami es una propuesta totalmente diferente, representa un crecimiento económico muy grande para la Conferderación y para cada uno de esos países”, agregó Sánchez. “Todos estaban muy emocionados de esa opción y fue muy rápida esa negociación para concretar Miami”.

A diferencia de la edición de la Gran Caracas, no tendrá el formato de ocho países.

“Pasó con Curazao, que es la primera vez que participa y complicó todos los partidos”, destacó Sánchez. “Para ellos ha representado un impacto muy grande y nosotros vamos a ver estudiar a todos los países”.

La Serie del Caribe de Miami será también una buena oportunidad para que la comunidad hispana pueda reencontrarse con sus raíces beisbolísticas.

“Miami ha sido sede del Clásico Mundial. La audiencia hispana en Miami ha enseñado que verdaderamente siguen a sus jugadores,

siguen a sus patrias y esta es una oportunidad para la Confederación de ofrecerle su béisbol local y traerlo en vivo a Miami”, resaltó Loarte.

“Miami es un mercado muy difícil, porque es un lugar muy muticultural”, añadió Sánchez. “Para esos fanáticos, que quizás no han ido a sus países en mucho tiempo, es una oportunidad de acercarse a ese color, como cuando van a un juego de los Marlins, que es lo que estamos tratando de hacer, trayendo esas raíces hacia ellos”.

Con información de MLB