

Meta y BMW | Investigan cómo integrar la realidad virtual y la realidad aumentada en los vehículos inteligentes

Meta, la empresa matriz de **Facebook**, y **BMW**, fabricante de **automóviles**, han anunciado hoy los últimos resultados de su proyecto de investigación colaborativo para explorar cómo la **realidad virtual** (VR) y la **realidad aumentada** (AR) podrían mejorar la experiencia de los pasajeros en los vehículos del futuro.

El objetivo de esta iniciativa, que se inició en 2021, es crear experiencias de VR y AR seguras, inmersivas y personalizadas que se adapten al movimiento del vehículo y al entorno circundante, aprovechando las capacidades de los visores de **Meta** y la tecnología innovadora de **BMW**.

Entre los avances que han presentado se encuentran:

- Un sistema de seguimiento que permite al visor de VR detectar con precisión la posición y el movimiento del usuario en relación con el interior del vehículo y el mundo exterior, evitando así el mareo por movimiento y ofreciendo una imagen estable del contenido virtual.
- Un sistema de proyección que permite al usuario ver el contenido de AR en el parabrisas del vehículo, como alertas de seguridad, indicaciones de navegación o información sobre el entorno.
- Un sistema de interacción que permite al usuario controlar el contenido de VR y AR mediante gestos, voz o controles táctiles integrados en el vehículo, facilitando así una experiencia intuitiva y natural.
- Un sistema de personalización que permite al usuario elegir el tipo de contenido que desea ver o escuchar durante el viaje, como juegos, películas, música o redes sociales, adaptándose a sus preferencias y estado de ánimo.

“Estamos entusiasmados con las posibilidades que ofrece la colaboración con BMW para llevar la realidad virtual y la realidad aumentada a los vehículos inteligentes. Creemos que esta tecnología puede hacer que el tiempo que pasamos viajando

sea más productivo, social y divertido que nunca”, declaró **Mark Zuckerberg**.

“BMW siempre ha estado a la vanguardia de la innovación tecnológica en el sector automotriz. Nuestra asociación con Meta es un paso más en nuestra visión de crear vehículos que ofrezcan experiencias únicas y personalizadas a nuestros clientes” comentó **Oliver Zipse**, presidente del consejo de administración de BMW AG.

Meta y BMW continuarán su investigación conjunta para desarrollar prototipos y pruebas que demuestren el potencial de la realidad virtual y la realidad aumentada en los vehículos inteligentes. Ambas empresas esperan presentar más resultados en los próximos meses.

Con información de El Impulso