

Meta transforma Facebook, todos los videos pasarán a formato Reels próximamente

La empresa tecnológica Meta, anunció que todos los videos publicados en la plataforma pasarán a formato Reels próximamente, dicha decisión busca unificar la experiencia de creación y consumo de contenido, facilitando a los usuarios la publicación sin tener que elegir entre diferentes formatos.

¿Qué cambia con esta actualización?

La compañía explicó que, en lugar de tener dos opciones separadas –video y Reels–, ahora **todo el contenido audiovisual se publicará como Reels**. Esto significa que cualquier nuevo video que subas será considerado un Reel, lo que eliminará la confusión y hará más fluido el proceso para los creadores y usuarios en general.

A diferencia de otras plataformas que restringen la duración, **Meta indicó que los Reels en Facebook no tendrán límites de tiempo** ni formato específico. Además, los usuarios seguirán teniendo el control sobre su contenido con la posibilidad de:

- Elegir quién puede ver sus publicaciones
- Ajustar la configuración de privacidad antes de cada publicación
- Mantener coherencia entre los contenidos del feed y los [Reels](#)

Otro de los aspectos claves de esta actualización es la unificación de las configuraciones de privacidad. Meta informó que las preferencias predeterminadas serán las mismas para publicaciones tradicionales y Reels, si existen diferencias entre ambas configuraciones, el usuario será invitado a seleccionar una única opción para continuar publicando.



¿Qué pasará con los videos antiguos?

En cuanto al contenido ya publicado, [Meta](#) aclaró que **los videos anteriores permanecerán visibles en los perfiles o páginas**. Los creadores podrán seguir distribuyéndolos sin problema. Sin embargo, todos los nuevos videos que se suban a partir de esta actualización se compartirán como Reels, marcando un cambio definitivo en el enfoque audiovisual de Facebook.

Con información de Meridiano