

Meta te dejará comprar productos en Amazon

Meta pronto te permitirá vincular tus cuentas de Facebook e Instagram a tu cuenta de Amazon. La alianza quiere simplificar el proceso de compra, para que puedas escoger y pagar un producto de la tienda virtual sin necesidad de salir de las aplicaciones de estas redes sociales.

«Por primera vez, los clientes podrán comprar en los anuncios de Amazon en Facebook e Instagram y pagar con Amazon sin salir de las aplicaciones de redes sociales», confirmó Callie Jernigan, portavoz de Amazon, a TechCrunch. Por ahora, comenzarán en EEUU. Los clientes verán precios en tiempo real, estimaciones de entrega y otros detalles de los productos, luego de que realicen una configuración rápida y única para vincular sus perfiles.

La dirección de envío predeterminada y la información de pago de Amazon se utilizarán para completar la compra. Meta, por su lado, podrá personalizar los mensajes publicitarios y la página del producto en función de si el usuario es miembro Prime o no.

«Si bien aún son escasos los detalles adicionales, esta asociación podría ser una enorme oportunidad de ingresos para Meta, Amazon y, lo más importante, los anunciantes», dijo Maurice Rahmey, director ejecutivo de Disruptive Digital y el primero en filtrar la noticia en LinkedIn. El negocio le conviene a ambas partes: Amazon espera potenciar sus ventas y Meta obtendrá más dinero por los avisos publicados y conversiones atribuibles.

Con información de Hipertextual