

Meta planea abrir Instagram y Facebook al intercambio de NFT

Meta, la matriz de Facebook, planea introducir los tokens no fungibles (NFT, por sus siglas en inglés) en las dos principales redes sociales de la compañía, Facebook e Instagram.

Varias personas cercanas a la compañía informaron al periódico Financial Times de que actualmente está trabajando en nuevos formatos para permitir a los usuarios crear y vender NFT, así como mostrarlos en sus perfiles.

Además de dar la bienvenida a los usuarios de estos activos digitales, Meta pretende desarrollar una herramienta de la que los usuarios se puedan servir para crear y manejar NFT, y además se plantea abrir un mercado digital para intercambiar estos bienes.

Este movimiento se produce poco después de que Meta manifestase en octubre del pasado año su interés por introducir nuevos modelos de generación de ingresos en Facebook. Entonces, también presentó su billetera digital Novi.

Con información de EL NACIONAL