

# Meta pierde US\$100 mil millones por el metaverso

Meta atraviesa por una de sus peores crisis en años y tal parece que la situación es todo menos esperanzadora. La matriz de Facebook dirigida por Mark Zuckerberg presentó un desplome del 52,2% en los beneficios netos del pasado trimestre, representando una pérdida de aproximadamente \$100 mil millones.

Los nuevos desafíos que se le han presentado en el mercado publicitario, la competencia constante con otras redes sociales más populares y, sobre todo, la apuesta fallida por el metaverso ha provocado que Meta Platforms quede fuera del top 20 de empresas más valoradas del mundo por capitalización de mercado. La situación es tan grave que la compañía también está por salir del mismo ranking aplicado solo a Estados Unidos.

En su informe más reciente, se reveló que el beneficio neto de Meta durante el tercer trimestre de 2022 se situó en \$4.385 millones, lo cual se traduce en una caída del 52,2% en comparación con el resultado del mismo periodo en 2021. Pese a que esta pérdida fue contenida y hasta relativamente justificada si se le atribuye al contexto general, los gastos y costes de la empresa crecieron en un 19%.

Si bien la tendencia de los ingresos hasta septiembre luce un tanto mejor con una tendencia al alza del 0,2%, también se evidencia un incremento de facturas en la compañía. El desplome se hace más evidente en Reality Labs, división de realidad aumentada y virtual que está encargada del metaverso y que prevé más gastos a futuro.

Este reporte ha provocado que las acciones de Meta en la bolsa se devalúen en más de un 20%, situando a los títulos de la empresa por debajo de los US\$100 por primera vez desde 2016. La situación se torna más grave cuando se le compara con los cerca de US\$380 que llegaron a marcar las acciones en agosto de 2021.

Datos de Investing situaron la capitalización de mercado de Meta en US\$263 mil millones, una cifra que queda muy lejos de lo que alguna vez llegó a registrar la empresa. En febrero de 2022, ya se había producido un retroceso de calado del 26.4% debido a otra presentación de resultados por esas fechas.

El pasado jueves 27, Bloomberg reportó que Meta quedó fuera del top 20 de empresas más valoradas del mundo tras evidenciarse su

mal momento. Con un valor de mercado de US\$267.800 millones, la compañía dirigida por Mark Zuckerberg quedó por debajo de nombres como Exxon, Johnson & Johnson y de otras firmas tecnológicas como Tesla, Amazon, Alphabet, Microsoft y Apple.

La última fotografía de Market Cap, responsable del ranking, situó a Meta en el puesto 26 del ranking por detrás de Samsung, Roche, Nestlé, Mastercard, TSMC o NVIDIA. En lo que respecta a la lista netamente estadounidense, la firma se quedó en el lugar 20, justo entre Bank of America y Pfizer y no muy por encima de Coca-Cola.

Los motivos por los que Meta descendió del puesto 6 del ranking de EE.UU en el que se encontraba se debe a las nuevas restricciones sobre privacidad impuestas por Apple y Google para la publicidad así como también por el auge de plataformas ajenas al Grupo como Twitch y, sobre todo, TikTok.

Sin embargo, la razón principal de este desplome no es otro más que el metaverso, el mundo virtual por el que Zuckerberg decidió apostar fuertemente y que solo le ha traído resultados decepcionantes. Pese a que Meta ha desembolsado más de US\$10 mil millones para invertir en esta iniciativa, los números producidos están muy lejos de las expectativas iniciales de la empresa.

“Meta sigue siendo demasiado agresiva con sus inversiones en iniciativas a largo plazo a pesar de una fuerte desaceleración en el crecimiento de ingresos previstos. La visión de gastos operativos y de capital de la compañía para 2023 es sorprendente, dada la falta de tracción hasta ahora con sus esfuerzos en el metaverso”, dijo Mandeep Sing, analista de Bloomberg Intelligence.

Con información de [RPP](#)