

# Meta crea con IBM una red internacional para compartir su tecnología de IA

Las empresas tecnológicas Meta e IBM lanzaron, junto con otras 50 empresas e instituciones de investigación internacionales, una alianza de inteligencia artificial (IA) con el objetivo de «avanzar hacia una IA abierta, segura y responsable», así como ganar terreno en la carrera por crear la IA generativa de referencia.

En esta coalición, llamada AI Alliance, participan Intel, Oracle, la Universidad de Cornell, la de Yale y la de Tokio, así como la Fundación Nacional de Ciencias de EE.UU. (gubernamental).

AI Alliance aboga por el código abierto, es decir, cuando la tecnología se comparte de forma gratuita.

«La IA Alliance se centra en fomentar una comunidad abierta y permitir a los desarrolladores e investigadores acelerar la innovación responsable en la IA, al tiempo que garantiza rigor científico, confianza, seguridad, diversidad y competitividad económica», anota Meta (matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp) en un comunicado.

Esto podría interpretarse como un esfuerzo común para poner límites a las empresas líderes hasta el momento en la IA generativa, y fundamentalmente a OpenAI, creadora de ChatGPT y aliada ahora con Microsoft.

Muchos de los miembros de esta alianza son empresas que tienen sus propios productos de IA –como el modelo Llama 2 de Meta– y que luchan por robarle protagonismo y popularidad a las herramientas de IA de OpenAI y su socio inversor, Microsoft.

De acuerdo con el comunicado de la empresa de Mark Zuckerberg, los proyectos de IA Alliance buscarán «impulsar de manera responsable el ecosistema abierto de modelos fundacionales con diversas modalidades, incluidos modelos científicos, multilingües y multimodales altamente capaces, que puedan ayudar a abordar desafíos que afectan a toda la sociedad en materia de clima, educación y otros ámbitos».

Así como «fomentar un ecosistema vibrante acelerador de hardware de IA impulsando las contribuciones y la adopción de tecnología

de software facilitadora esencial».

Las empresas de todo el mundo invertirán casi 16.000 millones de dólares solo en soluciones de IA generativa este año, según un pronóstico de la firma de investigación International Data Corp (IDC), y el gasto en esta tecnología alcanzará los 143.000 millones de dólares para 2027.

**Con información de 800 noticias**